



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Economic and Consumer Literacy in European Schools

IO2 – Economic and Consumer literacy  
education material and guidelines

Ενότητα:  
Τιμές αγαθών

*The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein*

## Εισαγωγή

Οι μαθητές αγοράζουν έναν πολύ περιορισμένο αριθμό προϊόντων και για αυτό έχουν πολύ περιορισμένη ικανότητα αντίληψης τιμών και του τρόπου που λειτουργεί η αγορά. Αυτή η ενότητα παρέχει στους εκπαιδευτικούς ουσιαστικές δραστηριότητες που θα τους βοηθήσουν να διδάξουν στους μαθητές τους ότι η αγορά είναι ελεύθερη στη διαμόρφωση των τιμών και οι τιμές επηρεάζονται από πολλούς διαφορετικούς παράγοντες. Οι δραστηριότητες αυτές θα επηρεάσουν τη διαμόρφωση των καταναλωτικών συμπεριφορών των μαθητών.

Οι δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί λαμβάνοντας υπόψη την ηλικία των μαθητών:

- Μαθητές 7-12 χρονών
- Μαθητές 13-18 χρονών

Για κάθε ηλικιακή ομάδα, η διδακτέα ύλη παρέχει ένα συνολικό πλαίσιο για τις δραστηριότητες που θα πραγματοποιηθούν ορίζοντας το χρονικό πλαίσιο, τα μαθησιακά αποτελέσματα, το υλικό μελέτης και τις γενικές πληροφορίες για τους εκπαιδευτικούς.

## Δραστηριότητες

### Ηλικίες 7-12

	Τίτλος δραστηριότητας	Διάρκεια σε λεπτά
1	Σχολικά είδη	45
2	Η πραγματική αξία	90
3	Μαθαίνοντας τα χρήματα	45
4	Ψωνίζουμε σοφά	45
5	Στο σουπερμάρκετ	45

**Συνολική διάρκεια: 4 ώρες και 30 λεπτά**

### Ηλικίες 13-18

	Τίτλος δραστηριότητας	Διάρκεια σε λεπτά
1	Εκπτώσεις	45
2	Σχολικό πάρτι	90
3	Αγοράζω χοντρικά	45
4	Μηνιαίος προϋπολογισμός	60
5	Τι τύπος καταναλωτή είσαι;	45

**Συνολική διάρκεια: 4 ώρες και 45 λεπτά**

## Περίληψη

Η τάξη είναι ένα δυναμικό περιβάλλον, που συγκεντρώνει μαθητές με διαφορετικό ιστορικό, με διαφορετικές ικανότητες και προσωπικότητες. Η αγωγή του καταναλωτή είναι η προετοιμασία ενός ατόμου για να είναι σε θέση να λαμβάνει τεκμηριωμένες αποφάσεις όταν πρόκειται για την αγορά προϊόντων, ή υπηρεσιών. Επομένως, μια αποτελεσματική θεματική ενότητα απαιτεί την εφαρμογή δημιουργικών και καινοτόμων στρατηγικών διδασκαλίας προκειμένου να ικανοποιηθούν οι ατομικές ανάγκες των μαθητών. Καθώς δεν υπάρχει μια λύση, ίδια για όλους, αυτή η ενότητα χρησιμοποιεί ένα ευρύ φάσμα αποτελεσματικών στρατηγικών διδασκαλίας, τις οποίες οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να εμπνεύσουν τους μαθητές τους.

Η ενότητα χρησιμοποιεί:

- Οπτικές και πρακτικές μαθησιακές εμπειρίες, βοηθώντας τους μαθητές να κατανοήσουν πώς λειτουργεί η αγορά. Τα παραδείγματα περιλαμβάνουν πραγματικά προϊόντα με τις ετικέτες τιμών, πραγματικούς καταλόγους αγορών, εκπαιδευτικές κάρτες, ενθαρρύνοντας τους μαθητές να κάνουν πραγματική έρευνα αγοράς.
- Τρόπους μάθησης που ενθαρρύνουν τους μαθητές που έχουν διαφορετικές ικανότητες και χαρακτηριστικά να συνεργαστούν σε δραστηριότητες είτε σε μικρές ομάδες είτε με ολόκληρη την τάξη. Παραδείγματα περιλαμβάνουν επίλυση μαθηματικών ασκήσεων, διεξαγωγή έρευνας αγοράς και παιχνίδια ρόλων.
- Διδασκαλία βασισμένη σε πραγματικά προβλήματα και ερωτήσεις που εμπνέουν τους μαθητές να σκέφτονται κριτικά για τον εαυτό τους και να γίνουν πιο ανεξάρτητοι εκπαιδευόμενοι. Οι δραστηριότητες ενθαρρύνουν τους μαθητές να δοκιμάσουν διαφορετικές προσεγγίσεις και μεθόδους για να βρουν τις πιθανές λύσεις μιας δύσκολης κατάστασης. Αυτή η μέθοδος βοηθά τους μαθητές να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους στην επίλυση προβλημάτων καθώς και να αποκτήσουν βαθύτερη κατανόηση της αγοράς.
- Ξεκάθαρη στρατηγική αξιολόγησης για κάθε δραστηριότητα με τη χρήση φύλλων εργασίας, κουίζ, λίστες και πληθώρα ανοιχτών ερωτήσεων. Οι εκπαιδευτικοί έχουν έναν ευρύ κατάλογο ερωτήσεων που έχουν σχεδιαστεί για να τους βοηθήσουν να αξιολογήσουν τη δραστηριότητα.

## Διδακτέα ύλη – 7 -12 χρονών

<b>Μάθημα</b>	Μαθηματικά
<b>Ομάδα μαθημάτων</b>	Μαθηματικά
<b>Μαθησιακά αποτελέσματα</b>	<p>Οι μαθητές θα είναι ικανοί:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να κατανοούν την αξία των κερμάτων και των χαρτονομισμάτων και να αναγνωρίζουν τα νομίσματα που χρησιμοποιούν.</li> <li>• Να κατανοούν την πραγματική τιμή των προϊόντων και να γίνουν πιο συνειδητοί καταναλωτές.</li> <li>• Να χρησιμοποιούν βασικές μαθηματικές δεξιότητες για να υπολογίσουν την τιμή ανά προϊόν/υπηρεσία.</li> <li>• Να χρησιμοποιούν βασικές μαθηματικές δεξιότητες για να συγκρίνουν τις εναλλακτικές επιλογές πριν αποφασίσουν τι θα αγοράσουν.</li> <li>• Να αναγνωρίσουν την ανάγκη διεξαγωγής έρευνας αγοράς πριν από τη λήψη απόφασης αγοράς.</li> <li>• Να μπορούν να εξετάζουν εναλλακτικές λύσεις πριν πάρουν μια απόφαση αγοράς.</li> </ul>
<b>Οι απαιτήσεις που πρέπει να πληρούνται για την έναρξη των δραστηριοτήτων, εάν αποτελούν προϋπόθεση για την επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων</b>	Δεν υπάρχουν ειδικές απαιτήσεις για να χρησιμοποιηθεί το εκπαιδευτικό υλικό που περιλαμβάνεται σε αυτήν την ενότητα.
<b>Ο συνολικός όγκος των μαθημάτων, συμπεριλαμβανομένων των ωρών μέσα στην τάξη, της πρακτικής και της ανεξάρτητης εργασίας</b>	Το εκπαιδευτικό υλικό και οι δραστηριότητες καλύπτουν έως και τέσσερις ώρες και 30 λεπτά για τα δημοτικά σχολεία.
<b>Περιεχόμενο εκπαιδευτικού υλικού</b>	Το εκπαιδευτικό υλικό περιλαμβάνει κουίζ, «παιχνίδια ρόλων», παιχνίδια, έρευνα αγοράς, ασκήσεις και σενάρια προσομοίωσης πραγματικών περιπτώσεων.
<b>Περιγραφή του περιβάλλοντος μελέτης</b>	Οι δραστηριότητες προορίζονται να γίνουν δια ζώσης, αλλά μπορούν εύκολα να προσαρμοστούν σε μικτή, ή διαδικτυακή διδασκαλία. Σε περίπτωση δια ζώσης διδασκαλίας, απαιτούνται σύγχρονοι χώροι που να υποστηρίζουν τις δραστηριότητες. Οι εκπαιδευτικοί θα χρειαστούν όλο το βασικό εξοπλισμό για τη διεξαγωγή δραστηριοτήτων, τη δυνατότητα να σχεδιάσουν το χώρο σύμφωνα με τις ανάγκες

	<p>της δραστηριότητας, επαρκείς ευκαιρίες για ομαδική και ατομική εργασία κ.λπ.</p> <p>Σε περίπτωση μικτής, ή διαδικτυακής διδασκαλίας, οι εκπαιδευτικοί θα χρειαστούν ένα διαδικτυακό εργαλείο υψηλού επιπέδου, για να διευκολύνουν τις δραστηριότητες που εκτελούνται, ατομικά, ή σε ομάδες.</p>
Ένας κατάλογος υλικών μελέτης, εάν αυτά προορίζονται για την ολοκλήρωση του προγράμματος σπουδών	<p><b>Εκπαιδευτικό υλικό που παρέχεται στις δραστηριότητες:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Προτάσεις σχολικών ειδών και τιμές προϊόντων</li> <li>- Υπόδειγμα για ετικέτες τιμών</li> <li>- Φύλλο εργασίας «Σχολικά είδη»</li> <li>- Φύλλο εργασίας «Πόσο κοστίζει αυτό;»</li> <li>- Φύλλο εργασίας «Έρευνα στο σουπερμάρκετ»</li> <li>- Οδηγίες χρήσης εκπαιδευτικών καρτών για την αναγνώριση των νομισμάτων</li> <li>- Κουίζ "Νομίσματα ευρώ"</li> <li>- Υπόδειγμα κάρτας καταστήματος</li> <li>- Υπόδειγμα λίστας με ψώνια</li> <li>- Κουίζ «Τι να διαλέξω;»</li> </ul> <p><b>Περισσότερες πληροφορίες και έμπνευση:</b></p> <p>Σχέδιο μαθήματος για τη διαίρεση: <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8664">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8664</a></p> <p>Σχέδιο μαθήματος «Ψωνίζοντας στο σουπερμάρκετ»: <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854</a></p> <p>Σχέδιο μαθήματος «Ρέστα με χαρτονομίσματα»: <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8018">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8018</a></p> <p>Πως συγκρίνουν οι καταναλωτές τις τιμές: <a href="https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/06/18/how-consumers-compare-prices-to-make-purchase-decisions/">https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/06/18/how-consumers-compare-prices-to-make-purchase-decisions/</a></p>
Οι προϋποθέσεις ολοκλήρωσης και τα έγγραφα που πρέπει να εκδοθούν	Δεν υπάρχουν προϋποθέσεις ολοκλήρωσης και οι συμμετέχοντες δε λαμβάνουν πιστοποιητικό παρακολούθησης.
Περιγραφή των προσόντων, της μάθησης, ή της εργασιακής	Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να έχουν εμπειρία στην Αγωγή του Καταναλωτή ή στα οικονομικά.

<p><b>εμπειρίας που απαιτούνται για την παροχή εκπαίδευσης στο συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών</b></p>	
---	--

<b>Τίτλος θεματικής ενότητας</b>	Τιμές αγαθών
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Σχολικά είδη
<b>Ομάδα στόχευσης της δραστηριότητας</b>	Μαθητές Δημοτικού 7-12 χρονών
<b>Εισαγωγή</b>	<p>Με τη βοήθεια αυτής της δραστηριότητας μπορείτε να διδάξετε τους μαθητές σας πώς μπορούν να υπολογίζουν την τιμή ανά αντικείμενο.</p> <p>Αφού κάνουν κάποιες ασκήσεις διαίρεσης ώστε να μπορούν να συγκρίνουν αποτελεσματικά τιμές προϊόντων, οι μαθητές θα μπορούν να εξασκήσουν τις γνώσεις που απέκτησαν με τα φύλλα εργασίας της δραστηριότητας.</p> <p>Είναι μια δραστηριότητα σχεδιασμένη να γίνει δια ζώσης αλλά μπορεί, με μικρές αλλαγές, να γίνει και διαδικτυακά.</p>
<b>Στόχος της δραστηριότητας</b>	Οι μαθητές θα μπορούν να υπολογίσουν την τιμή ανά αντικείμενο, με τη βοήθεια βασικών γνώσεων διαίρεσης.
<b>Προετοιμασία δραστηριότητας</b>	<p>Συγκεντρώστε διάφορα σχολικά αντικείμενα, όπως μολύβι, στυλό, τετράδιο κ.λπ, και τιμολογήστε τα με τη χρήση ακέραιων τιμών.</p> <p>Βρείτε μια «χοντρική» συσκευασία για ένα από αυτά τα προϊόντα π.χ. ένα κουτί με 12 μολύβια. Τιμολογήστε τη συσκευασία με μια ακέραια τιμή. Φροντίστε να διαιρείται ακριβώς η συνολική τιμή με τα τεμάχια π.χ. 24 ευρώ για 12 μολύβια, 2 ευρώ το μολύβι.</p> <p>Εκτυπώστε το φύλλο εργασίας «Σχολικά είδη» για τους μαθητές σας.</p>
<b>Εκπαιδευτικό υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Προτάσεις σχολικών ειδών με τιμές ανά πρόταση</li> <li>- Υπόδειγμα για ετικέτες με τιμές</li> <li>- Φύλλο εργασίας «Σχολικά είδη»</li> </ul>
<b>Διάρκεια</b>	Μια εκπαιδευτική ώρα 45 λεπτών
<b>Μέγεθος ομάδας</b>	Οι μαθητές θα εργαστούν μεμονωμένα και σε ομάδες όχι μεγαλύτερες των 3-4 ατόμων
<b>Οδηγίες</b>	<p><b>Ζέσταμα (10 λεπτά):</b> Ενεργοποιήστε προ υπάρχουσα γνώση ζητώντας από έναν μαθητή να μοιραστεί μια εμπειρία που είχε σχετική με αγορά σχολικών ειδών.</p> <p>Ρωτήστε τους μαθητές αν τους ενδιαφέρει να πάρουν το μέγιστο που μπορούν για τα χρήματα που ξοδεύουν. Συγκρίνουν τις τιμές από διαφορετικές μάρκες πριν</p>

	<p>αγοράσουν;</p> <p>Εξηγήστε ότι θα χρησιμοποιήσετε βασικές γνώσεις διαίρεσης έτσι ώστε να αξιοποιήσουν τα χρήματά τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις επόμενες αγορές τους.</p> <p><b>Οδηγίες (10 λεπτά):</b> Δείξτε τα διάφορα σχολικά είδη που συγκεντρώσατε με τις τιμές που βάλατε.</p> <p>Ρωτήστε τους μαθητές αν κατανοούν πώς αλλάζουν οι τιμές των προϊόντων ανάλογα με το αν θα αγοράσουμε μια χοντρική συσκευασία, ή ένα μεμονωμένο αντικείμενο.</p> <p>Ρωτήστε τους μαθητές πότε πιστεύουν ότι πετυχαίνουμε την καλύτερη τιμή: όταν αγοράζουμε ένα μεμονωμένο προϊόν ή όταν αγοράζουμε μια συσκευασία με πολλά.</p> <p>Εξηγήστε στους μαθητές πως στην πορεία της δραστηριότητας θα έχουν την ευκαιρία να επαληθεύσουν τη σωστή απάντηση χρησιμοποιώντας τη διαίρεση.</p> <p><b>Εξάσκηση(20 λεπτά):</b> Δείξτε στους μαθητές το πρώτο μεμονωμένο αντικείμενο και το κόστος του. Εξηγήστε πώς αλλάζει η τιμή εάν αποφασίσουν να αγοράσουν μια χοντρική συσκευασία με πολλά όμοια αντικείμενα. Εξηγήστε τα βασικά μέρη μια διαίρεσης: διαιρέτης, διαιρετέος και πηλίκο.</p> <p>Γράψτε στον πίνακα τον ακόλουθο τύπο: <math>\text{τιμή} / \text{αριθμός αντικειμένων} = \text{τιμή ανά αντικείμενο}</math>. Εξηγήστε στους μαθητές ότι θα χρησιμοποιήσουν αυτόν τον τύπο για να λύσουν τις ασκήσεις διαίρεσης. Θα χρειαστεί να υπολογίσουν την τιμή ανά αντικείμενο για κάποια από τα προϊόντα, που αγοράζουμε σε χοντρική συσκευασία.</p> <p>Μόλις ολοκληρώσουν τους υπολογισμούς τους θα μπορούν να επαληθεύσουν τις απαντήσεις τους. Δώστε λίγο χρόνο στην τάξη να συζητήσουν τη σωστή απάντηση (η συσκευασία προϊόντων έχει χαμηλότερη τιμή ανά αντικείμενο) και να τη συγκρίνουν με την αρχική τους απάντηση.</p> <p><b>Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):</b> Επαναλάβετε τον τύπο που χρησιμοποιήθηκε για να υπολογιστεί η τιμή μονάδας.</p>
<p><b>Συμβουλές για την εκτέλεση της δραστηριότητας</b></p>	<p>Επιτρέψτε τους μαθητές να συνεργαστούν σε ομάδες με μέγιστο μέγεθος 3-4 ατόμων για να κάνουν τους υπολογισμούς. Προσπαθήστε να ταιριάξετε μαθητές που δυσκολεύονται με τα μαθηματικά με μαθητές που έχουν μεγαλύτερη άνεση.</p> <p>Ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν τους υπολογισμούς τους και γράψτε στον πίνακα τις τιμές μονάδας που βρίσκουν οι μαθητές, για να έχετε μεγαλύτερη συμμετοχή στη δραστηριότητα.</p>



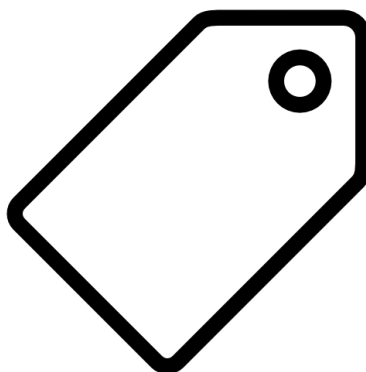
<p><b>Πως θα αξιολογήσετε την δραστηριότητα;</b></p>	<p>Κάντε κάποιες ερωτήσεις στους μαθητές:</p> <p>«Ποιά πίστευες, αρχικά, πως θα είναι η πιο οικονομική επιλογή;»</p> <p>«Ποια ήταν, τελικά, η οικονομικότερη επιλογή; Για ποιό λόγο αυτή ήταν η οικονομικότερη επιλογή;»</p> <p>Ζητήστε να γράψουν τις απαντήσεις τους στο πίσω μέρος του φύλλου εργασίας. Συλλέξτε τα φύλλα εργασίας όταν ολοκληρωθεί η δραστηριότητα και ελέγξτε τα μετά τη δραστηριότητα, για να έχετε μια πιο ξεκάθαρη εικόνα της κατανόησης του θέματος από τους μαθητές.</p>
<p><b>Επιπλέον</b></p>	<p>Σχέδιο μαθήματος «Κατανόω τη διαίρεση»:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8664">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8664</a></p>

## Εκπαιδευτικό υλικό για τη δραστηριότητα: Γραφική ύλη σχολείου

### Προτάσεις γραφικής ύλης και τιμές προϊόντων

Προϊόν	Τιμή	Συσκευασία	Τιμή
Μολύβι	2	Σετ με 4 μολύβια	4
Μαρκαδόρος υπογράμμισης	3	Σετ με 6 μαρκαδόρους υπογράμμισης	12
Ψαλίδι	3	Σετ με 2 ψαλίδια	4
Τετράδιο	4	Σετ με 3 τετράδια	9
Χάρακας	5	Σετ με 2 χάρακες	8

### Υπόδειγμα ετικέτα με τιμή



### Φύλλο εργασίας «Σχολικά είδη»

Αγόρασα γραφική ύλη για το σχολείο. Ξέρω την τιμή που πλήρωσα για το σύνολο των ίδιων αντικειμένων αλλά θέλω να μάθω την τιμή του κάθε ενός αντικειμένου ξεχωριστά. Μπορείς να με βοηθήσεις να διαιρέσω και να βρω την τιμή του κάθε αντικειμένου;

1. Αγόρασα 8 μολύβια και πλήρωσα 8 ευρώ. Πόσο κοστίζει ένα μολύβι;
2. Αγόρασα 12 μαρκαδόρους υπογράμμισης και πλήρωσα 24 ευρώ. Πόσο κοστίζει ο ένας;
3. Αγόρασα 6 ψαλίδια και πλήρωσα 12 ευρώ. Πόσο κοστίζει το ένα ψαλίδι;
4. Αγόρασα 9 τετράδια και πλήρωσα 27 ευρώ. Πόσο κοστίζει το ένα τετράδιο;
5. Αγόρασα 4 χάρακες και πλήρωσα 16 ευρώ. Πόσο κοστίζει ο ένας χάρακας;

<b>Τίτλος θεματικής ενότητας</b>	Τιμές αγαθών
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Η πραγματική αξία
<b>Ομάδα στόχευσης της δραστηριότητας</b>	Μαθητές Δημοτικού 7-12 χρονών
<b>Εισαγωγή</b>	Οι μαθητές αγοράζουν έναν πολύ περιορισμένο αριθμό προϊόντων, έτσι η ικανότητα τους να κατανοούν τις τιμές των προϊόντων είναι πολύ περιορισμένη. Διδάξτε τους μαθητές σας ότι τα καταναλωτικά αγαθά έχουν διαφορετικές τιμές και η διαμόρφωση των τιμών εξαρτάται από πολλούς διαφορετικούς παράγοντες. Αυτή είναι μια δραστηριότητα που μπορεί να πραγματοποιηθεί δια ζώσης, αλλά μπορεί εύκολα να μετατραπεί σε διαδικτυακή διδασκαλία.
<b>Στόχος της δραστηριότητας</b>	Οι μαθητές, θα μπορούν να κατανοήσουν την πραγματική τιμή των προϊόντων και να γίνουν πιο συνειδητοί καταναλωτές.
<b>Προετοιμασία δραστηριότητας</b>	Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα «Ποια είναι η τιμή αυτού του προϊόντος;» για να δημιουργήσετε ένα φύλλο εργασίας με προϊόντα που εύκολα αναγνωρίζονται από τους μαθητές. Κάποια από αυτά μπορούν να αγοραστούν με το χαρτζιλίκι τους, ενώ άλλα μπορούν να αγοραστούν μόνο από τους γονείς τους. Τυπώστε το φύλλο εργασίας για τους μαθητές.  Μαζέψτε μερικά από αυτά τα προϊόντα και γράψτε την πραγματική τους τιμή σε «κρυφή ετικέτα».  Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα «Έρευνα στο σουπερμάρκετ» για να δημιουργήσετε ένα φύλλο εργασίας με προϊόντα που χρησιμοποιούνται συχνά και τα οποία βρίσκουμε, σε σουπερμάρκετ. Βεβαιωθείτε ότι υπάρχει ποικιλία ομοειδών προϊόντων, όπως απορρυπαντικά, σνακ, λαχανικά κ.λπ. Τυπώστε το φύλλο εργασίας για τους μαθητές.
<b>Εκπαιδευτικό υλικό</b>	- Φύλλο εργασίας «Έρευνα στο σουπερμάρκετ» - Φύλλο εργασίας «Ποια είναι η τιμή αυτού του προϊόντος;»
<b>Διάρκεια</b>	2 διδακτικές ώρες, 45 λεπτών η καθεμία, όχι συνεχόμενες
<b>Μέγεθος ομάδας</b>	Οι μαθητές θα εργαστούν μόνοι τους αλλά και σε ομάδες των 3-4 ατόμων το πολύ.
<b>Οδηγίες</b>	<b><u>Μάθημα 1ο</u></b>  <b>Ζέσταμα (10 λεπτά):</b> Ενεργοποιήστε προ υπάρχουσα γνώση, ζητώντας από ένα μαθητή να μοιραστεί την εμπειρία του, όταν αγόρασε κάτι πραγματικά ακριβό. Τονίστε ότι το ποσό που ξόδεψε πρέπει να ξεπερνάει το χαρτζιλίκι του.  Ρωτήστε τους μαθητές εάν έχουν προσέξει ότι ίδια προϊόντα μπορούν να έχουν διαφορετικές τιμές. Συγκρίνουν τις τιμές

	<p>όμοιων προϊόντων αλλά διαφορετικής μάρκας, πριν αγοράσουν;</p> <p>Εξηγήστε στην τάξη ότι οι τιμές μπορεί να διαφέρουν πολύ, από τη μια μάρκα στην άλλη, από το ένα κατάστημα στο άλλο, από τις αγορές μέσω διαδικτύου, στις αγορές σε παραδοσιακά καταστήματα κ.λπ. και αναφέρετε μερικά παραδείγματα γνωστών προϊόντων, γνωστής μάρκας.</p> <p><b>Οδηγίες (10 λεπτά):</b> Ενημερώστε τους μαθητές ότι θα παίξετε ένα παιχνίδι, όπου θα μαντεύουν τις απαντήσεις. Αλλά πρέπει να γνωρίζουν ότι δεν υπάρχει σωστή, ή λάθος απάντηση, οπότε πρέπει να νιώσουν ελεύθεροι να μαντέψουν ό,τι νομίζουν οι ίδιοι.</p> <p>Δείξτε στους μαθητές τα σχολικά είδη που μαζέψατε. Ρωτήστε εάν μπορούν να μαντέψουν τις τιμές αυτών των ειδών. Γράψτε, στον πίνακα, τις απαντήσεις των μαθητών και μετά δείξτε τους τις πραγματικές τιμές τους.</p> <p><b>Εξάσκηση (10 λεπτά):</b> Δώστε στους μαθητές το φύλλο εργασίας «Ποια είναι η τιμή αυτού του προϊόντος;». Ζητήστε τους εάν χρησιμοποιούν αυτά τα είδη και ποια από αυτά αγοράζουν με το χαρτζιλίκι τους.</p> <p>Ζητήστε από τους μαθητές να σχηματίσουν ομάδες των 3-4 ατόμων, για να συζητήσουν τις πιθανές τιμές των προϊόντων. Ζητήστε τους να καταγράψουν τις τιμές που πιστεύουν ότι κοστίζουν αυτά τα προϊόντα.</p> <p>Ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν τις υποθέσεις τους και γράψτε τις απαντήσεις τους, στον πίνακα.</p> <p>Συζητήστε τις διαφορές των τιμών που ανέφεραν οι μαθητές.</p> <p><b>Εργασία στο σπίτι (10 λεπτά):</b> Δώστε στους μαθητές το φύλλο εργασίας «Έρευνα στο σουπερμάρκετ». Ρωτήστε τους εάν έχουν τέτοια προϊόντα στο σπίτι τους. Ρωτήστε τους αν πηγαίνουν στο σουπερμάρκετ με τους γονείς τους.</p> <p>Αναθέστε τους να βρουν τις πραγματικές τιμές των προϊόντων, μέσα στην επόμενη εβδομάδα. Θα συζητήσετε τα ευρήματα τους, στο επόμενο μάθημα.</p> <p>Τονίστε το γεγονός ότι δε χρειάζεται να αγοράσουν αυτά τα προϊόντα, για να βρουν την τιμή τους. Πρέπει, απλά να καταγράψουν τις τιμές σε ένα τετράδιο.</p> <p>Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά): Επαναλάβετε το αξίωμα ότι τα ίδια προϊόντα μπορούν να έχουν διαφορετικές τιμές.</p> <p><b><u>Μάθημα 2ο:</u></b></p> <p><b>Ζέσταμα (10 λεπτά):</b> Ρωτήστε τους μαθητές εάν την προηγούμενη εβδομάδα είχαν την ευκαιρία να επισκεφτούν</p>
--	--

	<p>το σουπερμάρκετ, με τους γονείς τους, και ζητήστε από 1-2 μαθητές να διηγηθούν την εμπειρία τους.</p> <p><b>Οδηγίες (10 λεπτά):</b> Ενημερώστε τους μαθητές ότι πρόκειται να παίξετε ένα παιχνίδι διαγωνισμού. Θα νικήσουν οι μαθητές, που θα παρουσιάσουν τη χαμηλότερη και την υψηλότερη τιμή για το ίδιο προϊόν. Όλοι οι μαθητές πρέπει να αισθανθούν, άνετα, να μοιραστούν με τους υπόλοιπους, τα ευρήματα της έρευνας τους.</p> <p><b>Εξάσκηση (10 λεπτά):</b> Ζητείστε από τους μαθητές να μοιραστούν, με τους συμμαθητές τους, τις τιμές που βρήκαν και γράψτε στον πίνακα τη χαμηλότερη και υψηλότερη τιμή για κάθε προϊόν. Συζητήστε τις αιτίες, για τις διαφοροποιήσεις των τιμών κάθε προϊόντος.</p> <p>Ζητήστε, από τους μαθητές, να υπολογίσουν πόσα χρήματα μπορούν να εξοικονομήσουν εάν προτιμήσουν τα προϊόντα χαμηλών τιμών.</p> <p>Συζητήστε εάν υπάρχουν προϊόντα, που έχουν την ίδια τιμή ανεξάρτητα από τον τρόπο που αγοράζονται.</p> <p><b>Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):</b> Επαναλάβετε το αξίωμα ότι τα ίδια προϊόντα μπορεί να έχουν διαφορετικές τιμές καθώς και ότι μπορούμε να εξοικονομήσουμε πολλά χρήματα, εάν κάνουμε έρευνα αγοράς, πριν πραγματοποιήσουμε τις αγορές μας.</p>
<p><b>Συμβουλές για την εκτέλεση της δραστηριότητας</b></p>	<p>Ρωτήστε τους μαθητές εάν υπάρχουν προϊόντα, που προτιμούν, ανεξάρτητα από την τιμή τους και συζητήστε τις προτιμήσεις και τις επιθυμίες τους . Ρωτήστε τους μαθητές εάν υπάρχουν προϊόντα που θεωρούν ότι είναι πολύ ακριβά και ζητήστε τους να σας πουν, για ποιους λόγους τα θεωρούν τόσο ακριβά.</p>
<p><b>Πως θα αξιολογήσετε την δραστηριότητα;</b></p>	<p>Ζητήστε από τους μαθητές να καταγράψουν τις απαντήσεις τους σε ερωτήσεις, από το μάθημα:</p> <p>«Μάντεψες τη σωστή τιμή για τα είδη που αγόρασα;»</p> <p>«Πιστεύεις ότι αυτή είναι η μόνη τιμή, στην οποία μπορείς να βρεις αυτό το προϊόν;»</p> <p>Μαζέψτε τα φύλλα εργασίας, μόλις απαντήσουν στις ερωτήσεις και εξετάστε τα αργότερα, για να αξιολογήσετε τις γνώσεις που απέκτησαν οι μαθητές σας.</p>
<p><b>Επιπλέον</b></p>	<p>Σχέδιο μαθήματος «Ψωνίζοντας στο σουπερμάρκετ»:</p> <p><a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854</a></p>

## Εκπαιδευτικό υλικό για τη δραστηριότητα: Η πραγματική αξία

### φύλλο εργασίας: «Ποια είναι η τιμή αυτού του προϊόντος»

Προϊόν	Τιμή	Προϊόν	Τιμή
Παγωτό		Μπισκότα	
Μπλουζάκι		Σαμπουάν	
Σχολική τσάντα		Σοκολάτα	
Τυρόπιτα		Παπούτσια	
Αυτοκίνητο		Έξυπνο κινητό	

### Φύλλο εργασίας: «Έρευνα σε σουπερμάρκετ»

Προϊόν	Τιμή	Προϊόν	Τιμή
Παγωτό		Μπισκότα	
Μακαρόνια		1 λίτρο χυμός πορτοκάλι	
Οδοντόκρεμα		Σαμπουάν	
1 κιλό μήλα		8 ρολά χαρτί υγείας	
Απορρυπαντικό για πλυντήριο ρούχων		Σοκολάτα	

<b>Τίτλος θεματικής ενότητας</b>	Τιμές αγαθών
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Μαθαίνω τα χρήματα
<b>Ομάδα στόχευσης της δραστηριότητας</b>	Μαθητές Δημοτικού 7-12 χρονών
<b>Εισαγωγή</b>	<p>Τα χρήματα είναι το μέσο αγοράς για όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες. Διαφορετικά κέρματα και χαρτονομίσματα έχουν διαφορετική αξία.</p> <p>Τα παιδιά πρέπει να μπορούν να αναγνωρίζουν τα ονόματα και την αξία των διαφόρων κερμάτων και χαρτονομισμάτων, που χρησιμοποιούνται, για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών. Αυτή η δραστηριότητα βοηθά τα παιδιά να μάθουν τα ονόματα των κερμάτων και να αντιληφθούν την αγοραστική τους αξία. Αυτή η δια ζώσης δραστηριότητα μπορεί εύκολα να μετατραπεί σε διαδικτυακή διδασκαλία.</p>
<b>Στόχος της δραστηριότητας</b>	Συνδέστε τα κέρματα και τα χαρτονομίσματα με το μαθηματικό τους αριθμό, έτσι ώστε οι μαθητές να συνειδητοποιήσουν την αξία των κερμάτων και των χαρτονομισμάτων. Τα παιδιά μπορούν να μάθουν να αναγνωρίζουν τα κέρματα που χρησιμοποιούν.
<b>Προετοιμασία δραστηριότητας</b>	<p>Εκπαιδευτικές κάρτες αναγνώρισης κερμάτων: Τοποθετήστε τις εικόνες των κερμάτων αξίας: 1, 2, 5, 10, 20, 50 λεπτών, €1 and €2 πάνω σε εκπαιδευτικές κάρτες. Χρησιμοποιήστε χαρτόνι για να κατασκευάσετε τις κάρτες, εάν αυτό είναι δυνατό. Χρησιμοποιήστε εικόνες και από τις δύο πλευρές των κερμάτων. Οι εικόνες μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας: <a href="https://www.ecb.europa.eu/euro/coins/html/index.en.html">https://www.ecb.europa.eu/euro/coins/html/index.en.html</a></p> <p>Γεμίστε μια μεγάλη χαρτοσακούλα με ρύζι μέχρι τη μέση. Μαζέψτε από 2 τεμάχια από όλα τα κέρματα του ευρώ. Τυπώστε το κουίζ για τους μαθητές.</p>
<b>Εκπαιδευτικό υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Εκπαιδευτικές κάρτες για αναγνώριση κερμάτων.</li> <li>- Κουίζ: «Κέρματα ευρώ»</li> </ul>
<b>Διάρκεια</b>	1 διδακτική ώρα των 45 λεπτών
<b>Μέγεθος ομάδας</b>	Οι μαθητές εργάζονται μόνοι.

<p><b>Οδηγίες</b></p>	<p><b>Ζέσταμα (5 λεπτά):</b> Ενεργοποιήστε προ υπάρχουσα γνώση ζητώντας από 1-2 μαθητές να διηγηθούν μια εμπειρία τους κατά την οποία χρησιμοποίησαν χρήματα. Μπορεί να αγόρασαν κάτι με το χαρτζιλίκι τους, ή με χρήματα που μάζεψαν από τα κάλαντα.</p> <p>Ρωτήστε τους μαθητές εάν έχουν παρατηρήσει ότι υπάρχουν διαφορετικά κέρματα. Εξηγήστε ότι κάθε κέρμα έχει συγκεκριμένη αξία αλλά διαφορετική από τα υπόλοιπα.</p> <p><b>Οδηγίες (5 λεπτά):</b> Ενημερώστε τους μαθητές ότι θα παίξετε κάποια παιχνίδια στα οποία μπορούν όλοι να συμμετέχουν .</p> <p><b>Εξάσκηση (20 λεπτά):</b></p> <p>Παιχνίδι 01: Κρατήστε ψηλά τις εκπαιδευτικές κάρτες και δείτε ποιο παιδί μπορεί να κατονομάσει πρώτο κάθε κέρμα,. Επαναλάβετε τη διαδικασία 2 φορές, για κάθε κέρμα και εξηγήστε ότι κάθε κέρμα έχει 2 διαφορετικές πλευρές.</p> <p>Παιχνίδι 02: Τοποθετήστε τα πραγματικά κέρματα μέσα στη χαρτοσακούλα με το ρύζι και κρύψτε τα μέσα στο ρύζι. Ζητήστε από τους μαθητές να βρουν ένα κέρμα μέσα στο ρύζι και να το αναγνωρίσουν.</p> <p><b>Κουίζ: (10 λεπτά):</b> Μοιράστε το κουίζ στους μαθητές και ζητήστε να κυκλώσουν τη σωστή απάντηση, σε κάθε ερώτηση. Ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν τις απαντήσεις τους και καταγράψτε τις απαντήσεις στον πίνακα.</p> <p><b>Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):</b> Επαναλάβετε ότι κάθε κέρμα έχει συγκεκριμένη αξία.</p>
<p><b>Συμβουλές για την εκτέλεση της δραστηριότητας</b></p>	<p>Μπορείτε να δείξετε στους μαθητές αντικείμενα που κοστίζουν όσο το καθένα από τα κέρματα, για να τους βοηθήσετε να καταλάβουν την αξία τους π.χ. 1 τσίχλα = 1 λεπτό, 1 καραμέλα=2 λεπτά, 1 σβήστρα=1 ευρώ. Χρησιμοποιήστε πραγματικά κέρματα, για να βοηθήσετε τους μαθητές να τα αναγνωρίσουν ποιο αποτελεσματικά.</p>
<p><b>Πως θα αξιολογήσετε την δραστηριότητα;</b></p>	<p>Μαζέψτε τα κουίζ, μόλις τελειώσουν οι μαθητές και εξετάστε τα αργότερα, για να αξιολογήσετε τις γνώσεις που απέκτησαν.</p>
<p><b>Επιπλέον</b></p>	<p>Σχέδιο μαθήματος «Ρέστα με χαρτονομίσματα»:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8018">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8018</a></p>



## Εκπαιδευτικό υλικό για τη δραστηριότητα: «Μαθαίνω τα χρήματα»

### Κουίζ: «Κέρματα ευρώ»

Βρείτε την αξία των κερμάτων. Κυκλώστε τη σωστή απάντηση για κάθε κέρμα.

	<p>1 λεπτό 2 λεπτά 5 λεπτά 1 ευρώ</p>
	<p>5 λεπτά 10 λεπτά 2 λεπτά 2 ευρώ</p>
	<p>10 λεπτά 50 λεπτά 5 λεπτά 1 ευρώ</p>
	<p>10 λεπτά 50 λεπτά 1 λεπτό 1 ευρώ</p>
	<p>1 λεπτό 50 λεπτά 20 λεπτά 1 ευρώ</p>
	<p>50 λεπτά 10 λεπτά 2 λεπτά 2 ευρώ</p>

<b>Τίτλος θεματικής ενότητας</b>	Τιμές αγαθών
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Ψωνίζουμε σοφά
<b>Ομάδα στόχευσης της δραστηριότητας</b>	Μαθητές Δημοτικού 7-12 χρονών
<b>Εισαγωγή</b>	<p>Πρόκειται για μια δραστηριότητα όπου οι μαθητές παίζουν ρόλους σχετικούς με τις αγορές. Η δραστηριότητα βοηθά τους μαθητές να εξασκηθούν ρωτώντας και απαντώντας πόσο κοστίζουν τα προϊόντα. Αυτή η δραστηριότητα εισάγει τους μαθητές σε έρευνα αγοράς πριν ψωνίσουν, σε σύγκριση τιμών και στο πώς να κάνουν τις καλύτερες επιλογές.</p> <p>Αυτή η δια ζώσης δραστηριότητα μπορεί να μετατραπεί σε διαδικτυακή διδασκαλία.</p>
<b>Στόχος της δραστηριότητας</b>	<p>Να συνειδητοποιήσουν οι μαθητές την ανάγκη να κάνουν έρευνα αγοράς, πριν αποφασίσουν τι θα αγοράσουν.</p> <p>Να καταλάβουν πως πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους ομοειδή αγαθά πριν αποφασίσουν τι θα αγοράσουν.</p> <p>Να εφαρμόσουν μαθηματικές ικανότητες, για να συγκρίνουν ομοειδή αγαθά, πριν αποφασίσουν τι θα αγοράσουν.</p>
<b>Προετοιμασία δραστηριότητας</b>	<p>Εκπαιδευτική κάρτα καταστήματος: Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα: «Κάρτα καταστήματος» και προσαρμόστε τα προϊόντα και τις τιμές, ανάλογα με τις εμπειρίες των μαθητών.</p> <p>Κατάλογος αγορών: Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα «Κατάλογος αγορών» και προσαρμόστε τα προϊόντα σύμφωνα με την «κάρτα καταστήματος».</p> <p>Τυπώστε κάρτες καταστήματος και καταλόγους αγορών.</p>
<b>Εκπαιδευτικό υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Κάρτα καταστήματος</li> <li>- Κατάλογος αγορών</li> </ul>
<b>Διάρκεια</b>	1 διδακτική ώρα of 45 λεπτών
<b>Μέγεθος ομάδας</b>	Οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες των 8 ατόμων.

<p><b>Οδηγίες</b></p>	<p><b>Ζέσταμα (10 λεπτά):</b> Ενεργοποιήστε προ υπάρχουσα γνώση, ζητώντας από 1-2 μαθητές να μοιραστούν μια εμπειρία τους, όταν ήθελαν να αγοράσουν κάποιο προϊόν, αλλά δεν είχαν αρκετά χρήματα.</p> <p>Ρωτήστε τους μαθητές εάν έχουν προσέξει ότι ίδια προϊόντα μπορεί να έχουν διαφορετικές τιμές. Συγκρίνουν ομοειδή προϊόντα από διαφορετικές μάρκες, πριν αγοράσουν;</p> <p>Εξηγήστε ότι οι τιμές μπορεί να διαφέρουν από μάρκα σε μάρκα, από το ένα κατάστημα στο άλλο, από ένα ηλεκτρονικό κατάστημα σε ένα παραδοσιακό και αναφέρετε μερικά παραδείγματα, από γνωστά προϊόντα και μάρκες.</p> <p><b>Οδηγίες (10 λεπτά):</b> Ενημερώστε τους μαθητές ότι θα παίξουν ένα παιχνίδι ρόλων, στο οποίο μπορούν να συμμετέχουν όλοι.</p> <p>Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των οχτώ. Δώστε σε 4 μαθητές από μια κάρτα καταστήματος. Αυτοί οι μαθητές αναλαμβάνουν το ρόλο των πωλητών στα καταστήματα. Δώστε στους άλλους 4 μαθητές από ένα κατάλογο αγορών. Αυτοί οι μαθητές αναλαμβάνουν το ρόλο των πελατών-αγοραστών. Σκοπός του παιχνιδιού είναι να εξοικονομήσουν όσο περισσότερα χρήματα είναι δυνατόν οι πελάτες, βρίσκοντας το κόστος των προϊόντων, που περιλαμβάνονται στον κατάλογο αγορών τους, σε κάθε ένα από τα 4 καταστήματα και αγοράζοντας κάθε προϊόν, από το φτηνότερο κατάστημα.</p> <p><b>Εξάσκηση (20 λεπτά):</b> Ζητήστε από τους πελάτες να ρωτήσουν την τιμή κάθε προϊόντος, που περιλαμβάνεται στον κατάλογο αγορών τους, σε κάθε κατάστημα και να καταγράψουν τις τιμές. Δώστε τους αρκετό χρόνο να βρουν τη φτηνότερη τιμή για κάθε προϊόν, στον κατάλογο τους.</p> <p>Ζητήστε από τους πελάτες να μοιραστούν τα ευρήματα της έρευνάς τους και διασταυρώστε τα με τις πληροφορίες από τους πωλητές. Συζητήστε τις διαφορές των τιμών, ανάμεσα στα διαφορετικά καταστήματα.</p> <p><b>Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):</b> Βοηθήστε τους μαθητές να εφαρμόσουν τη γνώση, που απέκτησαν, σε πραγματικές αγοραστικές επιλογές. Αναφέρετε μερικά παραδείγματα αγορών, που ένας μαθητής μπορεί να κάνει και πόσο πολύ μπορεί μια έρευνα αγοράς, πριν την αγορά ενός προϊόντος, να το βοηθήσει να πάρει καλύτερη αγοραστική απόφαση.</p>
<p><b>Συμβουλές για την εκτέλεση της δραστηριότητας</b></p>	<p>Εάν υπάρχει χρόνος, ζητήστε από τους πωλητές και τους πελάτες να δουλέψουν μαζί, ως ομάδα, για να υπολογίσουν το συνολικό κόστος των προϊόντων, που περιέχει ο κατάλογος αγορών τους, εάν αγοράσουν τα φτηνότερα και</p>

	<p>εάν αγοράσουν τα ακριβότερα. Συζητήστε για το ποσό, που εξοικονόμησαν, εξαιτίας της έρευνάς, που έκαναν.</p>
<p><b>Πως θα αξιολογήσετε την δραστηριότητα;</b></p>	<p>Ρωτήστε τους μαθητές, τις παρακάτω ερωτήσεις:</p> <p>«Ήταν δύσκολο να βρείτε τη φθηνότερη τιμή;»</p> <p>«Αξίζει το χρόνο σας η έρευνα αγοράς;»</p> <p>«Πρέπει να κάνουμε έρευνα αγοράς, πριν από κάθε αγορά μας;»</p> <p>«Ποιος είναι ο πιο γρήγορος τρόπος έρευνας τιμών;»</p>
<p><b>Επιπλέον</b></p>	<p>Πως συγκρίνουν τιμές οι καταναλωτές, ώστε να λάβουν τις αγοραστικές τους αποφάσεις:</p> <p><a href="https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/06/18/how-consumers-compare-prices-to-make-purchase-decisions/">https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/06/18/how-consumers-compare-prices-to-make-purchase-decisions/</a></p>

## Εκπαιδευτικό υλικό για τη δραστηριότητα: Ψωνίζουμε σοφά

### Υπόδειγμα: «Κάρτα καταστήματος»

Όνομα καταστήματος		Όνομα καταστήματος	
Είδος	Τιμή	Είδος	Τιμή
Μπλουζάκι	20	Μπλουζάκι	30
Παντελόνι	35	Παντελόνι	20
Φούστα	35	Φούστα	50
Πουλόβερ	20	Πουλόβερ	10
Παπούτσια	20	Παπούτσια	25

Όνομα καταστήματος		Όνομα καταστήματος	
Είδος	Τιμή	Είδος	Τιμή
Μπλουζάκι	15	Μπλουζάκι	25
Παντελόνι	45	Παντελόνι	40
Φούστα	20	Φούστα	15
Πουλόβερ	30	Πουλόβερ	45
Παπούτσια	30	Παπούτσια	15

### Template shopping list

Είδος	Όνομα καταστήματος	Όνομα καταστήματος	Όνομα καταστήματος	Όνομα καταστήματος
Μπλουζάκι				
Παντελόνι				
Φούστα				
Πουλόβερ				
Παπούτσια				

<b>Τίτλος θεματικής ενότητας</b>	Τιμές αγαθών
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Στο σουπερμάρκετ
<b>Ομάδα στόχευσης της δραστηριότητας</b>	Μαθητές Δημοτικού 7-12 χρονών
<b>Εισαγωγή</b>	<p>Οι μαθητές αγοράζουν ένα πολύ περιορισμένο αριθμό αγαθών, έτσι η ικανότητά τους να κατανοούν τις τιμές των προϊόντων είναι πολύ περιορισμένη. Διδάξτε τους μαθητές σας ότι τα καταναλωτικά αγαθά πωλούνται σε διαφορετικές τιμές και η τιμή τους εξαρτάται, από πολλούς και διαφορετικούς παράγοντες.</p> <p>Αυτή η δια ζώσης δραστηριότητα μπορεί εύκολα να μετατραπεί σε διαδικτυακή διδασκαλία.</p>
<b>Στόχος της δραστηριότητας</b>	Οι μαθητές θα μπορούν να καταλάβουν την πραγματική αξία των προϊόντων και να γίνουν πιο συνειδητοποιημένοι καταναλωτές.
<b>Προετοιμασία δραστηριότητας</b>	<p>Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα: «Ποιο πρέπει να επιλέξω;» για να δημιουργήσετε ένα φύλλο εργασίας με προϊόντα, που εύκολα αναγνωρίζουν οι μαθητές. Όλα τα προϊόντα πρέπει να διατίθενται, στα τοπικά σουπερμάρκετ και κάποια από αυτά πρέπει να προσελκύουν περισσότερο το ενδιαφέρον των μαθητών, όπως σχολικά είδη, σνακ, αναψυκτικά κ.λπ.</p> <p>Βρείτε 3 διαφορετικά προϊόντα, που η ποσότητά τους εκφράζεται, με διαφορετικό τρόπο, ο οποίος αντικατοπτρίζεται στην τιμή μονάδας όπως για παράδειγμα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Αυγά: συνήθως η τιμή μονάδας αναφέρεται ανά τεμάχιο.</li> <li>- Υγρό απορρυπαντικό: συνήθως η τιμή μονάδας αναφέρεται ανά καπάκι ή ανά δόση που αρκεί για ένα κύκλο πλυσίματος.</li> <li>- Κουτάκι σόδας: συνήθως η τιμή μονάδας εκφράζεται ανά λίτρο.</li> <li>- Μαϊντανός: συνήθως η τιμή μονάδας αναφέρεται στο ματσάκι.</li> </ul> <p>Τραβήξτε μερικές φωτογραφίες, από ετικέτες με τιμές, στο τοπικό σας σουπερμάρκετ, στις οποίες αναγράφεται η τιμή προϊόντος καθώς και η τιμή μονάδας του. Προσπαθήστε να βρείτε ετικέτες, που να είναι σχετικές με τα προϊόντα, που επιλέξατε.</p>
<b>Εκπαιδευτικό υλικό</b>	- Κουίζ : «Ποιο πρέπει να επιλέξω;»
<b>Διάρκεια</b>	1 διδακτική ώρα των 45 λεπτών
<b>Μέγεθος ομάδας</b>	Οι μαθητές θα εργαστούν μόνοι τους ή σε ομάδες των 3-4

	ατόμων το πολύ.
<b>Οδηγίες</b>	<p><b>Ζέσταμα (10 λεπτά):</b> Ρωτήστε τους μαθητές αν έχουν προσέξει ότι τα προϊόντα, που πωλούνται στα σουπερμάρκετ διατίθενται σε πολλές διαφορετικές μάρκες, σε διαφορετικές ποσότητες, σε πολλές και διαφορετικές τιμές. Ενεργοποιήστε προ υπάρχουσα γνώση ζητώντας από 1-2 μαθητές να μοιραστούν μια εμπειρία τους, όταν έπρεπε να διαλέξουν ένα προϊόν, ανάμεσα από μια μεγάλη ποικιλία ομοειδών προϊόντων.</p> <p>Ρωτήστε τους μαθητές αν χρησιμοποιούν κάποια κριτήρια όταν επιλέγουν τα προϊόντα που αγοράζουν. Περιλαμβάνεται η τιμή, ή η τιμή μονάδας στα κριτήρια αυτά;</p> <p><b>Οδηγίες (10 λεπτά):</b> Δείτε τα προϊόντα που συλλέξατε. Εξηγήστε στους μαθητές, πως λειτουργεί η τιμή μονάδας για τα διάφορα προϊόντα, καθώς και για τις πιθανές διαφοροποιήσεις, με βάση τις οποίες εκφράζεται η τιμή μονάδας, ανάλογα με το προϊόν, π.χ. τεμάχιο, λίτρο, κιλό, ματσάκι, κ.λπ. Ρωτήστε τους μαθητές αν έχουν προσέξει την τιμή μονάδας, πάνω στις ετικέτες με τις τιμές των προϊόντων.</p> <p>Εξηγήστε πως η σύγκριση των προϊόντων γίνεται πιο εύκολη και πιο αποτελεσματική όταν χρησιμοποιούμε την τιμή μονάδας. Ενημερώστε τους μαθητές ότι θα κάνετε μαζί τους ένα κουίζ που θα τους βοηθήσει να συγκρίνουν τα προϊόντα.</p> <p><b>Εξάσκηση (20 λεπτά):</b> Δώστε στους μαθητές το φύλλο εργασίας: «Ποιο πρέπει να επιλέξω;» Ρωτήστε τους αν χρησιμοποιούν αυτά τα προϊόντα και ποιο από αυτά αγοράζουν με το χαρτζιλίκι τους.</p> <p>Επιτρέψτε στους μαθητές να σχηματίσουν ομάδες 3-4 ατόμων για να συζητήσουν πιθανές απαντήσεις. Ζητήστε τους να καταγράψουν τους υπολογισμούς τους.</p> <p>Ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν τους υπολογισμούς τους και καταγράψτε τους στον πίνακα, ενώ τους μοιράζονται με τους συμμαθητές τους.</p> <p><b>Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):</b> Επαναλάβετε ότι η τιμή μονάδας είναι πολύ χρήσιμο εργαλείο, για να συγκρίνουμε τα προϊόντα στο σουπερμάρκετ, όπου βρίσκουμε πολλά ομοειδή προϊόντα.</p>
<b>Συμβουλές για την εκτέλεση της δραστηριότητας</b>	<p>Ρωτήστε τους μαθητές εάν υπάρχουν προϊόντα που θα ήθελαν να αγοράσουν ανεξάρτητα από την τιμή και συζητήστε τις επιθυμίες τους.</p> <p>Ζητήστε από τους μαθητές να είναι πιο προσεκτικοί, όταν ελέγχουν τις τιμές μονάδας στην επόμενη επίσκεψη τους στο σουπερμάρκετ.</p>

<b>Πως θα αξιολογήσετε την δραστηριότητα;</b>	Μαζέψτε τα φύλλα εργασίας μόλις τελειώσουν και εξετάστε τα αργότερα, για να αξιολογήσετε τις γνώσεις, που απέκτησαν.
<b>Επιπλέον</b>	Σχέδιο μαθήματος «Ψωνίζοντας στο σουπερμάρκετ» <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854</a>



## Εκπαιδευτικό υλικό για τη δραστηριότητα: Στο σουπερμάρκετ

### Κουίζ «Ποιο πρέπει να διαλέξω;»

<b>Ποια μπισκότα πρέπει να διαλέξω; Ποια συσκευασία έχει τη χαμηλότερη τιμή ανά τεμάχιο;</b>	
Νοστιμότητα Ντάμπα-ντούμπα μπισκότα, γεμάτα σοκολάτα και γεύση. Πακέτο με 10 μπισκότα: 5 ευρώ!	Μεγάλη συσκευασία νόστιμων μπισκότων σοκολάτας Σούπερ-Ντούπερ! Πακέτο με 5 μπισκότα: 5 ευρώ!
<b>Διψάω τόσο πολύ! Πρέπει, τώρα, να πιώ ένα χυμό πορτοκάλι! Ποιος κοστίζει λιγότερο;</b>	
Χυμός από πραγματικά πορτοκάλια, γευστικός και μυρωδάτος! Πάρτε το χυμό σας σε συσκευασία 330ml με μόλις 2 ευρώ!	Δυνατός χυμός πορτοκάλι για παιδιά και εφήβους. Πάρτε τη δύναμη που χρειάζεστε. Συσκευασία 250ml με μόνο 1,80 ευρώ!
<b>Χρειάζομαι μερικά μολύβια για να γράψω την εργασία μου. Ποιο είναι η καλύτερη αγορά;</b>	
Συσκευασία 4 μολυβιών για μαθητές στην εκπληκτική τιμή των 8 ευρώ.	Συσκευασία 6 μολυβιών ειδικά για μικρούς μαθητές στην μοναδική τιμή των 9 ευρώ.
<b>Θα κάνω ένα κέικ για τη μαμά μου. Θα χρειαστούμε 5 αυγά. Ποια από τις παρακάτω δύο επιλογές να κάνω;</b>	
Συσκευασία με 6 αυγά -> 1,20 ευρώ	Συσκευασία με 10 αυγά->3 ευρώ
<b>Πρέπει να αγοράσουμε υγρό απορρυπαντικό. Κάποια πωλούνται με έκπτωση. Ποιο είναι το φθηνότερο ανά δόση;</b>	
Απορρυπαντικό Σούπερκλιν! 50 δόσεις και 20 δόσεις δώρο! Μόνο 14 ευρώ.	Απορρυπαντικό Κλινιτολ! Προσφορά που βρίσκεις μόνο μια φορά στη ζωή σου. 40 δόσεις μόνον 12 ευρώ.

## Διδακτέα ύλη – 13 -18 χρονών

<b>Μάθημα</b>	Μαθηματικά
<b>Ομάδα μαθημάτων</b>	Μαθηματικά
<b>Μαθησιακά αποτελέσματα</b>	<p>Οι μαθητές θα είναι ικανοί:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να καταλάβουν πως λειτουργεί η αγορά και τη δύναμη του πληροφορημένου καταναλωτή.</li> <li>• Να καταλάβουν πόσο επηρεάζουν τις αγοραστικές μας αποφάσεις οι διαφημίσεις και η προώθηση αγαθών.</li> <li>• Να αναγνωρίσουν την ανάγκη διεξαγωγής έρευνας αγοράς, πριν λάβουν μια αγοραστική απόφαση.</li> <li>• Να κατανοήσουν πόσο σημαντικό είναι να βρίσκουν ομοειδή αγαθά, ως εναλλακτικές αγοραστικές επιλογές, πριν πραγματοποιήσουν μια αγορά, λαμβάνοντας υπόψη την τιμή και η δημιουργία απορριμμάτων.</li> <li>• Να εφαρμόσουν μαθηματικές δεξιότητες για να βρουν την τελική τιμή των προϊόντων.</li> <li>• Να εφαρμόσουν μαθηματικές δεξιότητες για να συγκρίνουν τιμές προϊόντων.</li> <li>• Να διαχειριστούν το χαρτζιλίκι τους, με πιο αποτελεσματικό τρόπο.</li> </ul>
<b>Οι απαιτήσεις που πρέπει να πληρούνται για την έναρξη των δραστηριοτήτων, εάν αποτελούν προϋπόθεση για την επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων</b>	Δεν υπάρχουν ειδικές απαιτήσεις για να χρησιμοποιηθεί το εκπαιδευτικό υλικό που περιλαμβάνεται σε αυτήν την ενότητα.
<b>Ο συνολικός όγκος των μαθημάτων, συμπεριλαμβανομένων των ωρών μέσα στην τάξη, της πρακτικής και της ανεξάρτητης εργασίας</b>	Το εκπαιδευτικό υλικό και οι δραστηριότητες καλύπτουν έως και 4 ώρες και 45 λεπτά για τα γυμνάσιο και λύκειο.
<b>Περιεχόμενο εκπαιδευτικού υλικού</b>	Το εκπαιδευτικό υλικό περιλαμβάνει κουίζ, «παιχνίδια ρόλων», παιχνίδια, έρευνα αγοράς, ασκήσεις και σενάρια προσομοίωσης πραγματικών περιπτώσεων.
<b>Περιγραφή του περιβάλλοντος μελέτης</b>	Οι δραστηριότητες προορίζονται να γίνουν δια ζώσης, αλλά μπορούν εύκολα να προσαρμοστούν σε μικτή, ή διαδικτυακή διδασκαλία. Σε περίπτωση δια ζώσης διδασκαλίας, απαιτούνται σύγχρονοι χώροι που να υποστηρίζουν τις δραστηριότητες. Οι εκπαιδευτικοί θα χρειαστούν όλο το βασικό εξοπλισμό για τη διεξαγωγή δραστηριοτήτων, τη

	<p>δυνατότητα να σχεδιάσουν το χώρο σύμφωνα με τις ανάγκες της δραστηριότητας, επαρκείς ευκαιρίες για ομαδική και ατομική εργασία κ.λπ.</p> <p>Σε περίπτωση μικτής, ή διαδικτυακής διδασκαλίας, οι εκπαιδευτικοί θα χρειαστούν ένα διαδικτυακό εργαλείο υψηλού επιπέδου, για να διευκολύνουν τις δραστηριότητες που εκτελούνται, ατομικά, ή σε ομάδες.</p>
<p><b>Ένας κατάλογος υλικών μελέτης, εάν αυτά προορίζονται για την ολοκλήρωση του προγράμματος σπουδών</b></p>	<p><b>Εκπαιδευτικό υλικό που παρέχεται στις δραστηριότητες:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Κουίζ «Ψωνίζοντας»</li> <li>- Φύλλο εργασίας «Κατάλογος αγορών»</li> <li>- Υπόδειγμα ψήφου</li> <li>- Κουίζ «Χονδρικές αγορές»</li> <li>- Φύλλο εργασίας «Μηνιαία έξοδα»</li> <li>- Κουίζ «Τι είδος καταναλωτή είσαι;»</li> </ul> <p><b>Περισσότερες πληροφορίες και έμπνευση:</b></p> <p>Οδηγίες του Συνήγορου του Καταναλωτή για τις εκπτώσεις:  <a href="http://www.synigoroskatanaloti.gr/docs/press/2016-01-08.%CE%94%CE%A4-%CE%95%CE%BA%CF%80%CF%84%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82.doc">http://www.synigoroskatanaloti.gr/docs/press/2016-01-08.%CE%94%CE%A4-%CE%95%CE%BA%CF%80%CF%84%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82.doc</a></p> <p>Σχέδιο μαθήματος για δημιουργική ανακύκλωση:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-educationalvideo-8522-740">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-educationalvideo-8522-740</a></p> <p>Γιατί οι χοντρικές αγορές δε μας εξοικονομούν χρήματα πάντοτε;  <a href="https://www.investopedia.com/articles/pf/07/bulk_buying.asp">https://www.investopedia.com/articles/pf/07/bulk_buying.asp</a></p> <p>Σχέδιο μαθήματος για τον οικογενειακό προϋπολογισμό:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-aggregatedcontent-8526-7899">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-aggregatedcontent-8526-7899</a></p> <p>Τεχνικές προώθησης αγαθών σε παιδιά:  <a href="https://www.kepka.org/enimerosi/dikaiomata-katanaloton/441-enimerosi/dikaiomata-katanaloton/787-2020-08-05-08-27-11">https://www.kepka.org/enimerosi/dikaiomata-katanaloton/441-enimerosi/dikaiomata-katanaloton/787-2020-08-05-08-27-11</a></p>

<p><b>Οι προϋποθέσεις ολοκλήρωσης και τα έγγραφα που πρέπει να εκδοθούν</b></p>	<p>Δεν υπάρχουν προϋποθέσεις ολοκλήρωσης και οι συμμετέχοντες δε λαμβάνουν πιστοποιητικό παρακολούθησης.</p>
<p><b>Περιγραφή των προσόντων, της μάθησης, ή της εργασιακής εμπειρίας που απαιτούνται για την παροχή εκπαίδευσης στο συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών</b></p>	<p>Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να έχουν εμπειρία στην Αγωγή του Καταναλωτή ή στα οικονομικά.</p>

<b>Τίτλος θεματικής ενότητας</b>	Τιμές αγαθών
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Εκπτώσεις
<b>Ομάδα στόχευσης της δραστηριότητας</b>	Μαθητές Γυμνασίου - Λυκείου 13-18 χρονών
<b>Εισαγωγή</b>	Αυτή η δραστηριότητα χρησιμοποιεί βασικές μαθηματικές ικανότητες, για να βοηθήσει τους μαθητές να καταλάβουν τι είναι οι εκπτώσεις και πως λειτουργεί η μείωση της τιμής. Αυτή η δραστηριότητα εισάγει τους μαθητές στην έρευνα αγοράς πριν πραγματοποιήσουν αγορές, στη σύγκριση τιμών, ώστε να κάνουν τις καλύτερες επιλογές σύμφωνα με τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους. Αυτή η δια ζώσης δραστηριότητα μπορεί εύκολα να μετατραπεί σε διαδικτυακή δραστηριότητα.
<b>Στόχος της δραστηριότητας</b>	<p>Να αναγνωριστεί η ανάγκη πραγματοποίησης έρευνας αγοράς πριν ληφθεί μια αγοραστική απόφαση.</p> <p>Να γίνει κατανοητό πως λειτουργεί η αγορά καθώς και η δύναμη του καλά πληροφορημένου καταναλωτή.</p> <p>Να εφαρμοστούν μαθηματικές δεξιότητες για να βρεθεί η τελική τιμή των προϊόντων.</p>
<b>Προετοιμασία δραστηριότητας</b>	Κουίζ «Ψωνίζοντας»: Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα του κουίζ «Ψωνίζοντας» και προσαρμόστε προϊόντα και τιμές σύμφωνα με την εμπειρία των μαθητών.
<b>Εκπαιδευτικό υλικό</b>	- Κουίζ: «Ψωνίζοντας»
<b>Διάρκεια</b>	1 διδακτική ώρα των 45 λεπτών
<b>Μέγεθος ομάδας</b>	Οι μαθητές εργάζονται μεμονωμένα.
<b>Οδηγίες</b>	<p><b>Ζέσταμα (10 λεπτά):</b> Ενεργοποιήστε προ υπάρχουσα γνώση , ζητώντας από 1-2 μαθητές να διηγηθούν μια εμπειρία τους, να αγοράσουν κάτι, αλλά δεν είχαν αρκετά χρήματα.</p> <p>Ρωτήστε τους μαθητές, εάν έχουν προσέξει ότι κάποια προϊόντα διατίθενται σε μειωμένες τιμές, κατά τη διάρκεια συγκεκριμένων χρονικών διαστημάτων κάθε χρόνο.</p> <p>Συζητήστε ποια προϊόντα διατίθενται, σε μειωμένες τιμές, την περίοδο των εκπτώσεων και γράψτε τον κατάλογο αυτό στον πίνακα.</p> <p>Ρωτήστε τους μαθητές, εάν έχουν παρατηρήσει μειώσεις τιμών μόνο την περίοδο των εκπτώσεων και αναφέρετε κάποιες άλλες περιπτώσεις, όπως Μαύρη Παρασκευή, κλείσιμο καταστήματος και εκποίηση ειδών κ.λπ.</p> <p><b>Οδηγίες (10 λεπτά):</b> Ενημερώστε τους μαθητές ότι θα τους δώσετε ένα κουίζ, για το οποίο θα χρειαστούν μαθηματικές</p>

	<p>ικανότητες σχετικές με τον υπολογισμό ποσοστών.</p> <p><b>Εξάσκηση (10 λεπτά):</b> Μοιράστε το κουίζ και ζητήστε από τους μαθητές να κυκλώσουν τις σωστές απαντήσεις.</p> <p>Ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν τις απαντήσεις τους και γράψτε αυτές στον πίνακα, καθώς τις αναφέρουν οι μαθητές.</p> <p><b>Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):</b> Βοηθήστε τους μαθητές να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους σε πραγματικές αγοραστικές επιλογές. Αναφέρετε μερικά παραδείγματα αγορών, που ένας μαθητής μπορεί να κάνει και πόσο πολύ μπορεί να βοηθήσει η έρευνα αγοράς πριν την αγορά ενός αγαθού στη λήψη καλύτερης αγοραστικής απόφασης.</p>
<p><b>Συμβουλές για την εκτέλεση της δραστηριότητας</b></p>	<p>Επιτρέψτε στους μαθητές να εργαστούν σε ομάδες των 3-4 ατόμων για να λύσουν τις ασκήσεις. Προσπαθήστε να συνδυάσετε προχωρημένους μαθητές, με λιγότερο προχωρημένους, εάν αυτό το θεωρήσετε αναγκαίο.</p>
<p><b>Πως θα αξιολογήσετε την δραστηριότητα;</b></p>	<p>Ρωτήστε τους μαθητές τις παρακάτω ερωτήσεις:</p> <p>«Εάν ένα προϊόν μοιάζει να είναι εκπτωτικό, είναι πραγματικά ευκαιρία για εμάς;»</p> <p>«Είναι ευκαιρία όταν αγοράζουμε κάτι που δεν χρειαζόμαστε;»</p> <p>«Εάν ένα ακριβό προϊόν πωλείται με το ίδιο ποσοστό έκπτωσης, όπως ένα λιγότερο ακριβό, είναι αυτό ευκαιρία;»</p> <p>«Έχουν όλα τα προϊόντα το ίδιο ποσοστό έκπτωσης, κατά την περίοδο των εκπτώσεων, στο ίδιο μαγαζί;»</p> <p>«Τι σημαίνει: εκπτώσεις έως 50%;»</p>
<p><b>Επιπλέον</b></p>	<p>Οδηγίες για τις εκπτώσεις από το Συνήγορο του Καταναλωτή: <a href="http://www.synigoroskatanaloti.gr/docs/press/2016-01-08.%CE%94%CE%A4-%CE%95%CE%BA%CF%80%CF%84%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82.doc">http://www.synigoroskatanaloti.gr/docs/press/2016-01-08.%CE%94%CE%A4-%CE%95%CE%BA%CF%80%CF%84%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82.doc</a></p>

## Εκπαιδευτικό υλικό για τη δραστηριότητα: Εκπτώσεις

### Κουίζ: «Ψωνίζοντας»

**1. Είδες ένα περίφημο παντελόνι σε ένα μαγαζί κοντά στο σπίτι σου. Η τιμή ήταν 100 ευρώ. Σκέφτηκες ότι ήταν αρκετά ακριβό. Θα μπορούσες να το αγοράσεις αν είχε 50 ευρώ. Μια και θα άρχιζαν οι εκπτώσεις, σε λίγες μέρες, σκέφτηκες ότι θα μπορούσες να περιμένεις λίγες μέρες ακόμα. Όταν άρχισαν οι εκπτώσεις το παντελόνι είχε 20% έκπτωση. Θα μπορούσες να το αγοράσεις;**

1. Όχι, εξακολουθούσε να είναι πολύ ακριβό γιατί έπρεπε να πληρώσω 70 ευρώ.
2. Όχι, εξακολουθούσε να είναι πολύ ακριβό γιατί η τελική τιμή θα είναι 80 ευρώ.
3. Σίγουρα! Το αγόρασα!

**2. Είδες ένα φανταστικό μπλουζάκι στο τοπικό πολυκατάστημα και πουλιόταν με εκπληκτική έκπτωση. Η ταμπέλα στη βιτρίνα του καταστήματος έγραφε: Εκπτώσεις 50% Είχες μόνο 20 ευρώ. Τι έκανες;**

1. Το αγόρασα αμέσως.
2. Μπήκα στο κατάστημα και ρώτησα την τιμή. Εάν κόστιζε κάτω από 20 ευρώ θα μπορούσα να το αγοράσω.
3. Έπρεπε να το δοκιμάσω για να δω αν μου ταίριαζε και μετά να το αγοράσω.

**3. Βρήκες ένα υπέροχο ζευγάρι παπούτσια σε δύο διαφορετικά μαγαζιά. Στο πρώτο κόστιζε 50 ευρώ και στο δεύτερο 70 ευρώ. Στις εκπτώσεις το πρώτο κατάστημα το πουλούσε με έκπτωση 10%. Το δεύτερο κατάστημα έριξε την τιμή στα 40 ευρώ. Από πού είναι καλύτερο να αγοράσεις τα παπούτσια;**

1. Από το πρώτο κατάστημα. Θα πληρώσω μόνο 30 ευρώ.
2. Από το δεύτερο κατάστημα. Πρέπει να πληρώσω 40 ευρώ.
3. Από το πρώτο κατάστημα που ήταν από την πρώτη στιγμή φθηνότερο.

**4. Στη βιτρίνα ενός καταστήματος υπήρχε μια μεγάλη κόκκινη ταμπέλα που έγραφε «Μέχρι 80% έκπτωση». Σε έβαλε σε πειρασμό και θέλησες να ελέγξεις εάν ανακάλυψες μεγάλη ευκαιρία. Βρήκες ένα μπλουζάκι με αρχική τιμή 20 ευρώ και εκπτωτική τιμή μόνο 15 ευρώ. Ποιο ήταν το ποσοστό της έκπτωσης;**

1. Σίγουρα 80%.
2. Περίπου 40% με 50%.
3. Μόνο 25%.

Τίτλος θεματικής ενότητας	Τιμές αγαθών
Τίτλος δραστηριότητας	Σχολικό πάρτι
Ομάδα στόχευσης της δραστηριότητας	Μαθητές Γυμνασίου - Λυκείου 13-18 χρονών
Εισαγωγή	<p>Αυτή η δραστηριότητα είναι πραγματικό σενάριο. Οι μαθητές πρέπει να οργανώσουν ένα πάρτι για το τέλος της σχολικής χρονιάς. Έχουν, επιπλέον, δύο στόχους:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Να ξοδέψουν όσο γίνεται λιγότερα χρήματα.</li> <li>- Να βγάλουν όσο γίνεται λιγότερα σκουπίδια.</li> </ul> <p>Αυτή η δια ζώσης δραστηριότητα μπορεί να μετατραπεί εύκολα σε διαδικτυακή διδασκαλία.</p>
Στόχος της δραστηριότητας	<p>Οι μαθητές θα μπορούν να αντιληφθούν την ανάγκη διεξαγωγής έρευνας αγοράς, πριν λάβουν μια αγοραστική απόφαση.</p> <p>Επίσης, θα καταλάβουν πόσο σημαντικό είναι να βρουν εναλλακτικές λύσεις για τα προϊόντα που θα αγοράσουν, πριν την αγορά τους. Οι εναλλακτικές λύσεις πρέπει να λαμβάνουν υπόψη το κόστος και τη μείωση του όγκου των σκουπιδιών.</p>
Προετοιμασία δραστηριότητας	<p>Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα «Κατάλογος αγορών» για να δημιουργήσετε ένα φύλλο εργασίας, με τα προϊόντα που θα χρησιμοποιηθούν στο πάρτι.</p> <p>Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα «Ψήφος» για να δημιουργήσετε τα ψηφοδέλτια για την ψηφοφορία.</p> <p>Προετοιμάστε ένα χαρτονένιο κουτί που θα χρησιμοποιηθεί, στη μυστική ψηφοφορία.</p>
Εκπαιδευτικό υλικό	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Φύλλο εργασίας «Κατάλογος αγορών»</li> <li>- Υπόδειγμα «Ψηφοδέλτιο»</li> </ul>
Διάρκεια	2 διδακτικές ώρες των 45 λεπτών καθεμία, όχι συνεχόμενες
Μέγεθος ομάδας	Οι μαθητές θα εργαστούν σε ομάδες 3-4 ατόμων.
Οδηγίες	<p><b><u>Μάθημα 1<sup>ο</sup></u></b></p> <p><b>Ζέσταμα (5 λεπτά):</b> Ενεργοποιήστε προ υπάρχουσα γνώση, ζητώντας από ένα μαθητή να διηγηθεί μια εμπειρία του, από διοργάνωση πάρτι. Ρωτήστε τους μαθητές, αν έχουν κατανοήσει ότι τα πάρτι στοιχίζουν πολλά χρήματα και στο τέλος πετάμε ένα μεγάλο όγκο σκουπιδιών. Εξηγήστε ότι χρειάζεστε τη βοήθειά τους για να αλλάξετε αυτήν την κατάσταση και να οργανώσετε ένα σχολικό πάρτι, με μικρό προϋπολογισμό και λίγα σκουπίδια.</p> <p><b>Οδηγίες (5 λεπτά):</b> Ενημερώστε τους μαθητές ότι θα τους</p>



ζητήσετε μια έρευνα αγοράς, που θα βοηθήσει να βρεθούν οι καλύτερες επιλογές αγορών για το πάρτι.

**Εξάσκηση (20 λεπτά):** Μοιράστε τον κατάλογο αγορών.

Επιτρέψτε στους μαθητές να κάνουν ομάδες των 3-4 ατόμων, για να συζητήσουν τον κατάλογο για λίγα λεπτά.

Γράψτε στον πίνακα τον κατάλογο αγορών και τον αριθμό μαθητών, που θα προσκληθούν στο πάρτι. Συζητήστε κάθε προϊόν που περιλαμβάνεται στον κατάλογο. Ρωτήστε κάποιες ερωτήσεις, για τα είδη του καταλόγου:

«Είναι αυτό το είδος απαραίτητο για το πάρτι;»

«Μπορεί να αντικατασταθεί αυτό το είδος, από κάτι άλλο;»

«Μετά το πάρτι αυτό είδος θα πεταχτεί στα σκουπίδια;»

«Ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος μείωσης του όγκου των σκουπιδιών;»

«Ποιες ποσότητες μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες του πάρτι μας π.χ. αριθμός χαρτοπετσετών, αριθμός μαχαιροπήρουνων κ.λπ.;»

«Μπορούμε να ετοιμάσουμε κάτι μόνοι μας; (π.χ. ένα κέικ, λίγο χυμό, ένα διακοσμητικό), ώστε να μην αγοράσουμε όλα όσα χρειαζόμαστε;»

Συζητήστε και συμφωνήστε για συγκεκριμένες ποσότητες τροφίμων, ποτών, υλικών σερβιρίσματος και διακοσμητικών ειδών.

Εργασία στο σπίτι (10 λεπτά): Ζητήστε από τους μαθητές να εργαστούν σε ομάδες. Κάθε ομάδα πρέπει να παρουσιάσει μια πρόταση που θα καλύπτει όλες τις ανάγκες του πάρτι. Η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει στοιχεία, όπως: κόστος, προμηθευτές, προμήθειες, απαιτούμενος χρόνος κ.λπ.

Κατά τη διάρκεια του επόμενου μαθήματος, θα παρουσιάσουν την πρότασή τους και οι ίδιοι οι μαθητές θα εγκρίνουν μια πρόταση, μέσω μυστικής ψηφοφορίας. Κάθε ομάδα θα έχει 5 λεπτά, στη διάθεσή της, για να παρουσιάσει την πρότασή της.

**Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):** Επαναλάβετε ότι τα πάρτι είναι διασκεδαστικά, αλλά δεν πρέπει να μας κοστίζουν μια περιουσία και να βλάπτουμε το περιβάλλον.

## **Μάθημα 2<sup>ο</sup>**

**Ζέσταμα (5 λεπτά):** Ζητήστε από τους μαθητές να διηγηθούν την εμπειρία τους, από την προετοιμασία της πρότασης.

**Οδηγίες (5 λεπτά):** Ενημερώστε τους μαθητές ότι κάθε

	<p>ομάδα θα έχει 5 λεπτά στη διάθεσή της να παρουσιάσει την πρότασή της. Εάν υπάρχει χρόνος οι μαθητές μπορούν να υποβάλουν ερωτήσεις και να ζητήσουν διευκρινήσεις, πάνω στις διάφορες προτάσεις.</p> <p><b>Παρουσίαση των προτάσεων (20 λεπτά):</b> Οι μαθητές παρουσιάζουν τις προτάσεις τους και κάνουν ερωτήσεις, αν χρειάζεται. Επιτρέψτε γρήγορες ερωτήσεις από τους μαθητές, στο τέλος κάθε παρουσίασης..</p> <p><b>Ψηφοφορία (10 λεπτά):</b> Αφού ακουστούν όλες οι προτάσεις, μοιράστε τις ψήφους και ζητήστε, από τους μαθητές να ψηφίσουν τις 2 προτάσεις που άρεσαν περισσότερο. Μετρήστε τις ψήφους και γράψτε στον πίνακα, τις ψήφους κάθε πρότασης. Συγχαρείτε τη νικητήρια ομάδα (αυτής της οποίας η πρόταση συγκέντρωσε περισσότερους ψήφους). Ο προϋπολογισμός για το πάρτι θα πληρωθεί, από όλους τους μαθητές, με ίσα ποσά.</p> <p><b>Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):</b> Επαναλάβετε τις λεπτομέρειες της πρότασης, θέστε μια ημερομηνία για το πάρτι, αφήνοντας αρκετό χρόνο για την προετοιμασία και αναθέστε το πάρτι στην νικητήρια ομάδα. .</p>
<b>Συμβουλές για την εκτέλεση της δραστηριότητας</b>	<p>Σε περίπτωση ισοψηφίας, ζητήστε από τις δύο ομάδες να εργαστούν μαζί και να διοργανώσουν το πάρτι μαζί. Συγχαρείτε όλες τις ομάδες, για τις ιδέες τους, για τις προτάσεις τους, για τις λύσεις που πρότειναν.</p>
<b>Πως θα αξιολογήσετε την δραστηριότητα;</b>	<p>Μαζέψτε τις προτάσεις μετά την παρουσίαση τους και διαβάστε τις αργότερα, για να εκτιμήσετε τις γνώσεις που αποκτήθηκαν.</p>
<b>Επιπλέον</b>	<p>Σχέδιο μαθήματος για τη δημιουργική ανακύκλωση  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-educationalvideo-8522-740">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-educationalvideo-8522-740</a></p>

## Εκπαιδευτικό υλικό για τη δραστηριότητα: Σχολικό πάρτι

### Υπόδειγμα: «Κατάλογος αγορών»

Είδος	Ποσότητα	Συνολική τιμή	Εναλλακτική πρόταση
Χαρτοπετσέτες			
Πιάτα			
Ποτήρια			
Μαχαιροπήρουνα			
Σνακ			
Επιδόρπια			
Χυμοί/Αναψυκτικά			
Διακοσμητικά			
Καθαριστικά			
Είδη σερβιρίσματος			

### Υπόδειγμα «Ψηφοδέλτιο»

Βάλε ένα σταυρό εμπρός από τις δύο προτάσεις που σου άρεσαν περισσότερο:

**1<sup>η</sup> πρόταση από (ονόματα μαθητών)**

**2<sup>η</sup> πρόταση από (ονόματα μαθητών)**

**3<sup>η</sup> πρόταση από (ονόματα μαθητών)**

**4<sup>η</sup> πρόταση από (ονόματα μαθητών)**

Τίτλος θεματικής ενότητας	Τιμές αγαθών
Τίτλος δραστηριότητας	Αγοράζω χοντρικά
Ομάδα στόχευσης της δραστηριότητας	Μαθητές Γυμνασίου - Λυκείου 13-18 χρονών
Εισαγωγή	<p>Η δραστηριότητα χρησιμοποιεί βασικές μαθητικές δεξιότητες, για να βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν τις χοντρικές αγορές. Αυτή η δραστηριότητα συστήνει στους μαθητές τα κριτήρια, που πρέπει να χρησιμοποιούν, για να κάνουν τις καλύτερες αγοραστικές επιλογές, σύμφωνα με τις πραγματικές τους ανάγκες και επιθυμίες.</p> <p>Η δια ζώσης δραστηριότητα μπορεί εύκολα να μετατραπεί σε διαδικτυακή διδασκαλία.</p>
Στόχος της δραστηριότητας	<p>Να αναγνωριστεί η ανάγκη διεξαγωγής έρευνας αγοράς πριν τη λήψη της αγοραστικής απόφασης.</p> <p>Να εφαρμοστούν μαθηματικές δεξιότητες, ώστε να συγκριθούν τιμές προϊόντων.</p>
Προετοιμασία δραστηριότητας	Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα του κουίζ «Χοντρικές αγορές» και προσαρμόστε προϊόντα και τιμές, σύμφωνα με την πραγματικότητα των μαθητών.
Εκπαιδευτικό υλικό	- Κουίζ «Χοντρικές αγορές»
Διάρκεια	1 διδακτική ώρα 45 λεπτών
Μέγεθος ομάδας	Οι μαθητές θα δουλέψουν μεμονωμένα.
Οδηγίες	<p><b>Ζέσταμα (10 λεπτά):</b> Ενεργοποιήστε προ υπάρχουσα γνώση ζητώντας από 1-2 μαθητές να μοιραστούν με τους συμμαθητές τους, την εμπειρία τους, όταν αγόρασαν κάποιο προϊόν σε μεγάλες ποσότητες.</p> <p>Εξηγήστε τον όρο χοντρική πώληση στους μαθητές. Εξηγήστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα π.χ. πετυχαίνουμε χαμηλότερες τιμές ανά μονάδα, αλλά είμαστε αναγκασμένοι να αγοράσουμε μεγαλύτερες ποσότητες.</p> <p>Συζητήστε ότι η χαμηλότερη τιμή μπορεί να μας οδηγήσει να αγοράσουμε μεγαλύτερες ποσότητες προϊόντων, από αυτές που πραγματικά χρειαζόμαστε.</p> <p><b>Οδηγίες (5 λεπτά):</b> Ενημερώστε τους μαθητές ότι θα κάνουν ένα κουίζ, για το οποίο θα χρειαστούν βασικές μαθηματικές δεξιότητες, ώστε να το επιλύσουν. Γράψτε στον πίνακα, τον τύπο: <math>(\text{τιμή}/\text{αριθμός προϊόντων})=\text{τιμή μονάδας}</math>. Εξηγήστε στους μαθητές ότι πρέπει να χρησιμοποιήσουν τον τύπο, για να λύσουν ασκήσεις διαίρεσης. Για να λύσουν το κουίζ, πρέπει να υπολογίσουν την τιμή μονάδας.</p>

	<p><b>Εξάσκηση (20 λεπτά):</b> Μοιράστε το κουίζ και ζητήστε τους να δώσουν τις σωστές απαντήσεις. Ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν, με τους συμμαθητές τους, τις απαντήσεις τους και καταγράψτε τις στον πίνακα.</p> <p>Συζητήστε όλες τις ερωτήσεις του κουίζ πριν καταλήξετε στη σωστή απάντηση.</p> <p><b>Επανάληψη και κλείσιμο (10 λεπτά):</b> Βοηθήστε τους μαθητές να εφαρμόσουν τις γνώσεις, που απέκτησαν, σε πραγματικές αγοραστικές επιλογές. Αναφέρετε μερικά παραδείγματα αγορών, στις οποίες συμφέρει η χοντρική αγορά.</p>
<p><b>Συμβουλές για την εκτέλεση της δραστηριότητας</b></p>	<p>Ζητήστε, από τους μαθητές, να προτείνουν προϊόντα που είναι ιδανικά για χοντρικές αγορές και προϊόντα που θα δημιουργήσουν πρόβλημα αν αγοραστούν χοντρικά. Γράψτε τις προτάσεις τους, στον πίνακα. Αυτή η δραστηριότητα θα τους επιτρέψει να αποκτήσουν καλύτερη κατανόηση, του πιθανού οφέλους, που θα έχουν, εάν αγοράσουν χοντρικές ποσότητες.</p> <p>Χρησιμοποιήστε παραδείγματα αγοράς σε μεγάλες ποσότητες, από την καθημερινότητα και εστιάστε στα προτερήματα και στα μειονεκτήματα.</p>
<p><b>Πως θα αξιολογήσετε την δραστηριότητα;</b></p>	<p>Κάντε μερικές ερωτήσεις, για το μάθημα:</p> <p>«Πρέπει να λάβουμε υπόψη μας, την ημερομηνία λήξης ενός τρόφιμου, πριν αγοράσουμε μεγάλες ποσότητες;»</p> <p>«Πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη την ποιότητα ενός τρόφιμου, πριν αγοράσουμε μεγάλη ποσότητα; Είναι καλή επιλογή να αγοράζουμε μεγάλες ποσότητες ανθυγιεινών σνακ;»</p> <p>«Εάν αγοράσουμε κάτι που δε χρειαζόμαστε, έστω και σε χαμηλή τιμή, έχουμε όφελος;»</p> <p>«Έχουμε αρκετό χώρο, στα σπίτια μας, να αποθηκεύσουμε προϊόντα, σε μεγάλες ποσότητες;»</p> <p>«Η αγορά μεγάλων ποσοτήτων του ίδιου προϊόντος μας βοηθά να διερευνήσουμε νέα προϊόντα και να τα δοκιμάσουμε;»</p>
<p><b>Επιπλέον</b></p>	<p>Γιατί οι χονδρικές αγορές δεν εξοικονομούν πάντοτε χρήματα για εμάς;</p> <p><a href="https://www.investopedia.com/articles/pf/07/bulk_buying.asp">https://www.investopedia.com/articles/pf/07/bulk_buying.asp</a></p>

## Εκπαιδευτικό υλικό για τη δραστηριότητα: Αγοράζω χοντρικά

### Κουίζ: «Χοντρικές αγορές»

Ένας τρόπος για να εξοικονομήσουμε χρήματα είναι να κάνουμε «χοντρικές αγορές, ή να αγοράζουμε μεγάλες ποσότητες των προϊόντων που χρησιμοποιούμε περισσότερο. Βοηθήστε την οικογένεια Παπαθεοδώρου να αποφασίσει, από πού θα αγοράσουν τα προϊόντα, που χρειάζονται, περισσότερο, για την οικογένειά τους, που αποτελείται από 8 άτομα. Βρείτε το κόστος της ίδιας ποσότητας όμοιων προϊόντων σε κάθε κατάστημα. Συγκρίνετε τις τιμές στο κατάστημα από όπου η οικογένεια Παπαθεοδώρου αγοράζει χοντρικά, με τις τιμές των όμοιων προϊόντων, σε ένα τυπικό σουπερμάρκετ. Για να αποφασίσετε ποιο κατάστημα συμφέρει τους Παπαθεοδώρου, ώστε να εξοικονομήσουν περισσότερα χρήματα, βρείτε την τιμή μονάδας, για κάθε προϊόν. Στρογγυλοποιήστε στο πλησιέστερο λεπτό.

Κατάστημα χοντρικής	Τιμή ανά τεμάχιο	Σουπερμάρκετ	Τιμή ανά τεμάχιο
Πακέτο 20 σαπουνιών στα 6 ευρώ	<i>0,30 ευρώ ανά σαπούνι</i>	Τέσσερα πακέτα των 5 σαπουνιών στα 1,1, ευρώ το πακέτο	<i>0,22 ευρώ ανά σαπούνι</i>
2φιάλες των 2 λίτρων σαμπουάν στα 9,20 ευρώ το λίτρο	<i>4,60 ευρώ ανά λίτρο</i>	Τέσσερις φιάλες του 1 λίτρου σαμπουάν στα 5,79 ευρώ η φιάλη	<i>5,79 ευρώ ανά λίτρο</i>
Κουτί με 500 χαρτοπετσέτες στα 10 ευρώ	<i>0,02 ευρώ ανά χαρτοπετσέτα</i>	Πέντε κουτιά με 100 χαρτοπετσέτες στα 3 ευρώ το καθένα	<i>0,03 ευρώ ανά χαρτοπετσέτα</i>
3 κουτιά των 20 φιαλών με χυμό φρούτων (250ml κάθε φιάλη) για 7 ευρώ το κουτί	<i>0,35 ευρώ ανά φιάλη χυμού</i>	Τέσσερα κουτιά των 15 φιαλών με χυμό φρούτων (250ml η φιάλη) στα 3,30 ευρώ η φιάλη	<i>0,22 ευρώ ανά φιάλη χυμού</i>

Υπολογίστε το συνολικό κόστος, εάν η οικογένεια Παπαθεοδώρου αγοράσει τα φθηνότερα προϊόντα καθώς και το συνολικό κόστος εάν αγοράσει τα ακριβότερα. Πόσα χρήματα μπορούν να εξοικονομήσουν;

Προϊόντα	Φθηνή τιμή	Ακριβή τιμή	Εξοικονόμηση
20 σαπούνια	<i>4,4 ευρώ</i>	<i>6 ευρώ</i>	<i>1,6 ευρώ</i>
4ltr σαμπουάν	<i>18,40 ευρώ</i>	<i>23,16 ευρώ</i>	<i>4,76 ευρώ</i>
500 χαρτοπετσέτες	<i>10 ευρώ</i>	<i>15 ευρώ</i>	<i>5 ευρώ</i>
60 χυμοί φρούτων (250ml ο καθένας)	<i>21 ευρώ</i>	<i>13,2 ευρώ</i>	<i>7,8 ευρώ</i>

Πιστεύετε ότι είναι πιο σημαντικό να αγοράσετε το φθηνότερο, ή να αγοράσετε την αγαπημένη σας μάρκα; Εξηγήστε την απάντησή σας.

<b>Τίτλος θεματικής ενότητας</b>	Τιμές αγαθών
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Μηνιαίος προϋπολογισμός
<b>Ομάδα στόχευσης της δραστηριότητας</b>	Μαθητές Γυμνασίου - Λυκείου 13-18 χρονών
<b>Εισαγωγή</b>	<p>Αυτή η δραστηριότητα αποτελεί μια δημιουργική έρευνα αγοράς για τους μαθητές. Οι μαθητές πρέπει να κρατούν λεπτομερή αρχεία των εξόδων τους και προσπαθούν να βρουν τις καλύτερες και φθηνότερες εναλλακτικές επιλογές προϊόντων.</p> <p>Αυτή η δια ζώσης δραστηριότητα μπορεί εύκολα να μετατραπεί σε διαδικτυακή διδασκαλία.</p>
<b>Στόχος της δραστηριότητας</b>	<p>Οι μαθητές θα μπορούν να διαχειρίζονται το χαρτζιλίκι τους πιο αποτελεσματικά.</p> <p>Οι μαθητές θα αναγνωρίζουν την ανάγκη διεξαγωγής έρευνας αγοράς πριν τη λήψη της αγοραστικής απόφασης.</p> <p>Οι μαθητές κατανοούν πόσο σημαντικό είναι να βρίσκουν εναλλακτικές λύσεις, πριν πραγματοποιήσουν μια αγορά, έχοντας υπόψη το κόστος των προϊόντων.</p>
<b>Προετοιμασία δραστηριότητας</b>	Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα «Μηνιαία έξοδα», για να δημιουργήσετε ένα φύλλο εργασίας με πραγματικά έξοδα το οποίο μπορούν να χρησιμοποιούν οι μαθητές. Αυτό το φύλλο εργασίας δε θα είναι το τελικό. Το τελικό φύλλο θα διαμορφωθεί, ως αποτέλεσμα του πρώτου μαθήματος.
<b>Εκπαιδευτικό υλικό</b>	- Φύλλο εργασίας «Μηνιαία έξοδα»
<b>Διάρκεια</b>	2 διδακτικές ώρες των 45 λεπτών καθεμία, όχι συνεχόμενες
<b>Μέγεθος ομάδας</b>	Οι μαθητές θα εργαστούν μεμονωμένα.
<b>Οδηγίες</b>	<p><b>Μάθημα 1ο</b></p> <p><b>Ζέσταμα (5 λεπτά):</b> Ενεργοποιήστε προ υπάρχουσα γνώση, ζητώντας, από έναν μαθητή, να μοιραστεί την εμπειρία του, από μια αγορά, που αφού την πραγματοποίησε, συνειδητοποίησε ότι μπορούσε να έχει βρει ένα φθηνότερο όμοιο προϊόν.</p> <p>Εξηγήστε ότι το χαρτζιλίκι είναι σημαντικό για όλους και πρέπει να βρίσκουμε τρόπους να το χρησιμοποιούμε με τον καλύτερο τρόπο.</p> <p><b>Οδηγίες (10 λεπτά):</b> Μοιράστε το υπόδειγμα «Μηνιαία έξοδα» και εξηγήστε στους μαθητές ότι είναι ένας ενδεικτικός κατάλογος. Κάθε μαθητής έχει διαφορετικές επιθυμίες, για το πώς θα ξοδέψει τα χρήματά του. Θα προσπαθήσετε όλοι μαζί να διαμορφώσετε έναν κατάλογο</p>



εξόδων, ο οποίος θα περιλαμβάνει όλα τα πιθανά έξοδα, που μπορεί να πραγματοποιηθούν, μέσα σε ένα μήνα.

**Εξάσκηση (15 λεπτά):** Ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν με τους συμμαθητές τους, τα έξοδα, που πραγματοποιούν, μέσα σε ένα μήνα. Γράψτε στον πίνακα τα έξοδα. Προσπαθήστε να κατηγοριοποιήσετε τα έξοδα, σε πιο γενικές κατηγορίες π.χ. τηλεπικοινωνίες, διασκέδαση, ένδυση κ.λπ.

**Εργασία στο σπίτι (10 λεπτά):** Ζητήστε από τους μαθητές να φτιάξουν έναν καθαρό κατάλογο, με τα έξοδα, που είναι γραμμένα στον πίνακα. Θα χρησιμοποιήσουν αυτόν τον κατάλογο, για να καταγράψουν τα έξοδά τους, τον επόμενο μήνα. Πρέπει να τηρήσουν ένα λεπτομερές αρχείο εξόδων. Παράλληλα, θα προσπαθήσουν να βρουν εναλλακτικές λύσεις, δηλαδή ομοειδή αγαθά που μπορεί να πωλούνται σε υψηλότερες ή/και χαμηλότερες τιμές, από αυτές που πλήρωσαν οι μαθητές. Τα ομοειδή αγαθά μπορεί να πωλούνται και σε ηλεκτρονικά καταστήματα και σε παραδοσιακά.

**Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):** Επαναλάβετε ότι ο κατάλογος των μηνιαίων εξόδων θα βοηθήσει τους μαθητές να ξοδέψουν τα χρήματά τους, με πιο σοφό τρόπο, στο μέλλον.

### Μάθημα 2<sup>ο</sup>

**Ζέσταμα (10 λεπτά):** Ζητήστε, από τους μαθητές να αναφέρουν τα έξοδα του προηγούμενου μήνα, τυχόν εναλλακτικές επιλογές και καταγράψτε τα στον πίνακα.

**Οδηγίες (5 λεπτά):** Ενημερώστε τους μαθητές ότι θα συζητήσετε τα ευρήματά τους, για τα έξοδα του προηγούμενου μήνα, χρησιμοποιώντας τον κατάλογο μηνιαίων εξόδων τους.

**Εξάσκηση (25 λεπτά):** Ζητήστε από τους μαθητές να υπολογίσουν το συνολικό ποσό χρημάτων, που θα ξοδέψουν στις παρακάτω περιπτώσεις:

- Εάν πάντοτε προτιμούν τα φθηνότερα αγαθά.
- Εάν πάντοτε προτιμούν τα ακριβότερα αγαθά.

Ρωτήστε τους μαθητές τα παρακάτω:

«Είναι η διαφορά ανάμεσα στη φθηνότερη και στην ακριβότερη επιλογή σημαντική για εσάς; Και γιατί;»

«Μήπως ανακαλύψατε, καταγράφοντας όλα τα έξοδά σας, κάποια κατηγορία εξόδων που σας είχε διαφύγει, όταν διαμορφώσαμε τον κατάλογο των μηνιαίων εξόδων;»

	<p>«Μπορούν τα χρήματα που εξοικονομήσατε να σας βοηθήσουν να αγοράσετε κάτι δεν μπορούσατε να αγοράσετε πριν;»</p> <p>«Σε ποια κατηγορία αγαθών ξοδεύετε τα περισσότερα χρήματα; Είναι αυτό σύμφωνο με τις πραγματικές σας ανάγκες;»</p> <p>«Βρήκατε εναλλακτικές φθηνότερες επιλογές που να σας ικανοποίησαν; Θα προτιμήσετε αυτές τις επιλογές στο μέλλον;»</p> <p>«Πιστεύετε ότι μπορείτε να συνεχίσετε να κρατάτε αρχείο των εξόδων σας; Σε τι θα σας βοηθήσει;»</p> <p><b>Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):</b> Επαναλάβετε ότι πάντοτε ψάχνουμε εναλλακτικές επιλογές και κάνουμε επιλογές βασιζόμενοι σε σωστή και καλή πληροφόρηση.</p>
<b>Συμβουλές για την εκτέλεση της δραστηριότητας</b>	<p>Προσπαθήστε να εμπλέξετε όλους τους μαθητές στη συζήτηση για την καταγραφή των μηνιαίων εξόδων τους. Αποφύγετε να ρωτήσετε το σύνολο των χρημάτων που ξοδεύουν κάθε μήνα, για να μην αισθανθούν μειονεκτικά, οι μαθητές με χαμηλό χαρτζιλίκι.</p>
<b>Πως θα αξιολογήσετε την δραστηριότητα;</b>	<p>Ρωτήστε τους μαθητές:·</p> <p>«Υπάρχουν κάποιες αλλαγές στις επιλογές σας, που θα σας βοηθήσουν, στο μέλλον να ξοδεύετε λιγότερα χρήματα για κάποιες κατηγορίες αγαθών και περισσότερα για κάποιες άλλες;»</p> <p>«Τι σας έκανε μεγαλύτερη εντύπωση καθώς κρατούσατε το αρχείο των εξόδων σας;»</p> <p>«Νιώθετε ότι τώρα γνωρίζετε καλύτερα την αξία των προϊόντων και υπηρεσιών;»</p>
<b>Επιπλέον</b>	<p>Σχέδιο μαθήματος για τον οικογενειακό προγραμματισμό:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-aggregatedcontent-8526-7899">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-aggregatedcontent-8526-7899</a></p>

## Εκπαιδευτικό υλικό για τη δραστηριότητα: Μηνιαίος προϋπολογισμός

### Υπόδειγμα: «Μηνιαία έξοδα»

Είδος	Τιμή αγοράς	Τιμή εναλλακτικής επιλογής	Σημειώσεις
Σχολικά είδη			
Ρούχα			
Παπούτσια			
Αξεσουάρ			
Προσωπική Υγιεινή			
Κολατσιό			
Εστιατόρια			
Γρήγορο φαγητό			
Καφέδες			
Μεταφορές			
Τηλεπικοινωνίες			
Βιβλία			
Παιχνίδια			
Δώρα			
Περιοδικά/ Εφημερίδες			

<b>Τίτλος θεματικής ενότητας</b>	Τιμές αγαθών
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Τι είδος καταναλωτή είσαι;
<b>Ομάδα στόχευσης της δραστηριότητας</b>	Μαθητές Γυμνασίου - Λυκείου 13-18 χρονών
<b>Εισαγωγή</b>	Αυτή η δραστηριότητα εισάγει τους μαθητές στην έννοια της έρευνας αγοράς πριν την αγορά, της πραγματικής αξίας των αγαθών, της καλύτερης επιλογής, των αυθόρμητων αγορών, των διαφημίσεων, των μεθόδων προώθησης αγαθών, που διαμορφώνουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους.  Αυτή η δια ζώσης δραστηριότητα μπορεί να μετατραπεί εύκολα σε διαδικτυακή διδασκαλία.
<b>Στόχος της δραστηριότητας</b>	Οι μαθητές να αναγνωρίσουν την ανάγκη διεξαγωγής έρευνας αγοράς, πριν λάβουν μια απόφαση αγοράς. Να κατανοήσουν πως λειτουργεί η αγορά και πόσο πολύ η διαφήμιση και οι τεχνικές προώθησης αγαθών επηρεάζουν τις αγοραστικές μας αποφάσεις.
<b>Προετοιμασία δραστηριότητας</b>	Χρησιμοποιήστε το υπόδειγμα «Τι είδος καταναλωτή είσαι» και προσαρμόστε τις ερωτήσεις, εάν είναι απαραίτητο, στην πραγματικότητα των μαθητών.
<b>Εκπαιδευτικό υλικό</b>	- Κουίζ «Τι είδος καταναλωτή είσαι;»
<b>Διάρκεια</b>	1 διδακτική ώρα 45 λεπτών
<b>Μέγεθος ομάδας</b>	Οι μαθητές εργάζονται μεμονωμένα.
<b>Οδηγίες</b>	<b>Ζέσταμα (5 λεπτά):</b> Ενεργοποιήστε προ υπάρχουσα γνώση, ζητώντας από 1-2 μαθητές να μοιραστούν με τους συμμαθητές τους, μια εμπειρία τους από αυθόρμητες αγορές και από αγορές την περίοδο των εκπτώσεων.  <b>Οδηγίες (15 λεπτά):</b> Εξηγήστε τους τρεις βασικούς χαρακτήρες καταναλωτών, στους μαθητές:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Αυθόρμητος καταναλωτής</li> <li>- Καταναλωτής που ψωνίζει μόνο στις εκπτώσεις</li> <li>- Καταναλωτής που ικανοποιεί λογικές ανάγκες.</li> </ul> <p>Ζητήστε από τους μαθητές να βρουν έναν ορισμό για τα παραπάνω είδη καταναλωτή και επίσης ζητήστε να κατατάξουν τον εαυτό τους, σε μια από τις τρεις κατηγορίες.</p> <p>Δώστε στους 3 πραγματικούς ορισμούς, μαζί με όσα περισσότερα παραδείγματα είναι δυνατό. Συζητήστε, με τους μαθητές, ότι στη ζωή, ένας καταναλωτής, μπορεί να έχει χαρακτηριστικά από όλους τους χαρακτήρες. Επίσης, υπό συγκεκριμένες συνθήκες, ένας καταναλωτής, που κατατάσσεται σε έναν από τους 3 χαρακτήρες, μπορεί να μετατραπεί σε μικτό χαρακτήρα. Έπειτα προσπαθήστε να</p>

	<p>εντοπίσετε συγκεκριμένες καταναλωτικές συμπεριφορές, ανάμεσα στους μαθητές.</p> <p><b>Εξάσκηση (20 λεπτά):</b> Μοιράστε το κουίζ και ζητήστε, από τους μαθητές, να κυκλώσουν την απάντηση που πιστεύουν ότι είναι σωστή. Έπειτα εξηγήστε ότι κάθε απάντηση τους δίνει κάποιους βαθμούς. Ενημερώστε τους, για τους βαθμούς που δίνει κάθε απάντηση, ώστε να μπορούν να υπολογίσουν το σύνολο της βαθμολογίας τους.</p> <p>Ζητήστε από έναν μαθητή, που συγκέντρωσε 8 έως 16 βαθμούς να διαβάσει τον ορισμό του αυθόρμητου καταναλωτή. Ζητήστε από έναν μαθητή, που συγκέντρωσε 17 έως 30 βαθμούς να διαβάσει τον ορισμό του καταναλωτή που αγοράζει αγαθά μόνο την περίοδο των εκπτώσεων. Ζητήστε από έναν μαθητή, που συγκέντρωσε 31-48 βαθμούς να διαβάσει τον ορισμό του καταναλωτή, που ικανοποιεί τις λογικές του ανάγκες. Προσοχή: Δεν πρέπει να αποκαλυφθεί η βαθμολογία κάθε μαθητή χωριστά, για να μην πληγωθεί. Συζητήστε, με όλους μαζί, αν πιστεύουν ότι ενεργούν ως συγκεκριμένος χαρακτήρας καταναλωτή.</p> <p><b>Επανάληψη και κλείσιμο (5 λεπτά):</b> Βοηθήστε τους μαθητές να εφαρμόσουν τη γνώση, που απέκτησαν, σε πραγματικές αγοραστικές αποφάσεις, Αναφέρετε μερικά παραδείγματα αγορών, που κάνει κάθε τύπος καταναλωτή και ρωτήστε τους μαθητές, αν βρέθηκαν, ποτέ, σε τέτοια κατάσταση.</p>
<p><b>Συμβουλές για την εκτέλεση της δραστηριότητας</b></p>	<p>Δώστε αρκετό χρόνο στους μαθητές να διαβάσουν τις ερωτήσεις του κουίζ και απαντήστε στις τυχόν ερωτήσεις τους. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να δώσουν τις αληθινές απαντήσεις, εξηγώντας ότι δεν υπάρχει καλός και κακός τύπος καταναλωτή.</p>
<p><b>Πως θα αξιολογήσετε την δραστηριότητα;</b></p>	<p>Ρωτήστε τους μαθητές:</p> <p>«Βρήκες σωστά τα χαρακτηριστικά του καταναλωτή, που σου ταιριάζει;»</p> <p>«Πιστεύεις ότι ο συγκεκριμένος χαρακτήρας είναι κοντά σε εσένα και στη συμπεριφορά σου;»</p> <p>«Μήπως πρέπει να αποφύγουμε τις αυθόρμητες αγορές;»</p> <p>«Η περίοδος των εκπτώσεων καλύπτει πραγματικές ανάγκες;»</p> <p>«Ποια είναι τα μειονεκτήματα των αγορών που βασίζονται μόνο στις ανάγκες μας;»</p> <p>«Υπάρχει κάποιο προϊόν, ή υπηρεσία που σχετίζεται με κάποιο χαρακτήρα καταναλωτή, άλλο από τους τρεις βασικούς, που αναφέρουμε, ήδη;»</p>

<b>Επιπλέον</b>	Τεχνικές προώθησης αγαθών σε παιδιά: <a href="https://www.kepka.org/enimerosi/dikaiomata-katanaloton/441-enimerosi/dikaiomata-katanaloton/787-2020-08-05-08-27-11">https://www.kepka.org/enimerosi/dikaiomata-katanaloton/441-enimerosi/dikaiomata-katanaloton/787-2020-08-05-08-27-11</a>
-----------------	---

## Εκπαιδευτικό υλικό για τη δραστηριότητα: Τι είδους καταναλωτής είσαι;

Αναρωτήθηκες, ποτέ, τι είδους καταναλωτή είσαι; Ξοδεύεις χρήματα, με σοφό τρόπο; Κάνεις αυθόρμητες αγορές; Κάνε αυτό το κουίζ και μάθε ποιος είσαι!

1. Εάν πας στο αγαπημένο σου κατάστημα και δεις ένα πουκάμισο με μεγάλη έκπτωση, που είναι η συνηθισμένη σου αντίδραση;

- A. Δεν είμαι σίγουρος αν το θέλω. Έχω πολλά πουκάμισα. *(6 βαθμοί)*
- B. Είναι μεγάλη ευκαιρία! Πρέπει να το αγοράσω αμέσως! *(3 βαθμοί)*
- C. Το χρώμα του ταιριάζει απόλυτα με τα μάτια μου! Πρέπει να το αγοράσω! *(1 βαθμό)*

2. Τι θα κάνεις αν μια τυχαία διαφήμιση παρουσιαστεί ξαφνικά στην οθόνη του υπολογιστή σου και σου υπόσχεται ένα δωρεάν τηλέφωνο, αν επισκεφτείς μια άγνωστη ιστοσελίδα;

- A. Θα σκεφτώ αν θα επισκεφτώ την ιστοσελίδα *(3 βαθμοί)*
- B. Θα αγνοήσω τη διαφήμιση και θα τη διαγράψω *(6 βαθμοί)*
- C. Θα επισκεφτώ την ιστοσελίδα για να πάρω το τηλέφωνο *(1 βαθμό)*

3. Κάνεις έρευνα αγοράς, πριν αγοράσεις κάτι;

- A. Ναι, σχεδόν πάντοτε. Ειδικά για σημαντικά θέματα, όπως η τιμή. *(6 βαθμοί)*
- B. Όχι, γιατί θα έπρεπε; *(1 βαθμό)*
- C. Εάν κάτι πωλείται στις εκπτώσεις, δεν υπάρχει λόγος να το ψάξεις *(3 βαθμοί)*

4. Είναι το φθηνότερο προϊόν, το καλύτερο;

- A. Είναι, αν καλύπτει τις ανάγκες μου ακριβώς *(6 βαθμοί)*
- B. Είναι αν το θέλω πολύ *(1 βαθμό)*
- C. Πρέπει να ψάξω, εάν υπάρχουν εναλλακτικές προτάσεις, πριν αποφασίσω. *(3 βαθμοί)*

5. Η τιμή αποτελεί σημαντικό στοιχείο, για εσένα, πριν αγοράσεις κάτι;

- A. Καθόλου! Με νοιάζει να αγοράζω μόνο ό,τι μου αρέσει. *(1 βαθμό)*
- B. Αγοράζω, πάντα, το φθηνότερο προϊόν, που μπορώ να βρω. *(3 βαθμοί)*
- C. Αγοράζω αγαθά, που καλύπτουν τις ανάγκες μου, ανεξάρτητα από την τιμή τους. *(6 βαθμοί)*

6. Ο παππούς σου έδωσε 100 ευρώ. Πιστεύει ότι μπορείς να τα χρησιμοποιήσεις σωστά. Τι πρόκειται να τα κάνεις;

- A. Αυτή τη στιγμή δεν χρειάζομαι κάτι. Θα τα φυλάξω για κάποια μελλοντική ανάγκη *(6 βαθμοί)*
- B. Θα πάω αμέσως τώρα για ψώνια και θα αγοράσω ό,τι θέλω *(1 βαθμό)*

C. Θα ελέγξω κάποιες από τις αγαπημένες μου μάρκες να βρω αν έχουν εκπτώσεις. Θέλω να ξοδέψω τα 100 ευρώ, όσο γίνεται καλύτερα. (3 βαθμοί)

7. Είσαι καλεσμένος σε ένα γάμος. Τι θα φορέσεις;

A. Θα βρω κάτι στην ντουλάπα μου. Κανένα πρόβλημα. (6 βαθμοί)

B. Χρειάζομαι καινούρια ρούχα! Έφυγα για τα μαγαζιά! (1 βαθμό)

C. Μπορώ να δανειστώ κατάλληλα ρούχα, από τον κολλητό μου. (3 βαθμοί)

8. Σε έπεισε, ποτέ, κάποιος φίλος ή συγγενής να αγοράσεις κάτι;

A. Ναι (1 βαθμό)

B. Όχι (3 βαθμοί)

C. Ναι, αλλά ήταν κάτι που το χρειαζόμουν (6 βαθμοί)

#### **Αποτελέσματα:**

Αυθόρμητοι καταναλωτές 8-16 βαθμοί: Αυτοί οι καταναλωτές, συνήθως, δεν αγοράζουν έχοντας ένα συγκεκριμένο προϊόν, ή υπηρεσία στο μυαλό τους. Το μόνο που σκέφτονται είναι οι μάρκες. Αγοράζουν, έτσι από καπρίτσιο, αγοράζοντας ό,τι τους εξάπτει τη φαντασία. Συνήθως πιστεύουν ότι οι επιλογές τους οφείλονται στον αυθόρμητο χαρακτήρα τους, αλλά στην πραγματικότητα, η συντριπτική πλειοψηφία των αγοραστικών τους αποφάσεων τους επιβάλλεται από τις τεχνικές προώθησης αγαθών. Οι εταιρίες έχουν καταλάβει πώς να προωθήσουν τα προϊόντα τους αποτελεσματικά σε αυθόρμητους καταναλωτές. Κρατήστε στο μυαλό σας ότι οι αυθόρμητες αγορές καθοδηγούνται από το συναίσθημα και όχι από τη λογική και την καλή πληροφόρηση. Οι αυθόρμητοι καταναλωτές διαφέρουν, τελείως από τους καταναλωτές που ψωνίζουν μόνο στις εκπτώσεις (καθοδηγούνται από την επιθυμία τους να εξοικονομήσουν χρήματα) και από τους καταναλωτές που ψωνίζουν μόνον όσα χρειάζονται (καθοδηγούνται από πραγματικές ανάγκες). Την επόμενη φορά που θα νιώσετε την τάση να αγοράσετε κάτι, δοκιμάστε να μην το κάνετε αμέσως. Δώστε στον εαυτό σας χρόνο (π.χ. μια εβδομάδα) να ξανασκεφτείτε την επιθυμία αυτή. Εάν μια εβδομάδα αργότερα, ακόμα, αισθάνεστε την ίδια επιθυμία, αγοράστε αυτό που επιθυμείτε. Εάν όχι, είναι οκ. Εξοικονομήσατε κάποια χρήματα, για κάτι άλλο που πιθανόν να το χρειάζεστε περισσότερο.

Καταναλωτές που αγοράζουν μόνο στις εκπτώσεις 17-30 βαθμοί: Αυτοί οι καταναλωτές ψάχνουν πάντοτε εκπτώσεις. Έχουν την τάση να προτιμούν τα ίδια καταστήματα και τις ίδιες μάρκες. Όμως, ψωνίζουν μόνο αν βρουν κάποιο είδος σε έκπτωση. Οι μάρκες γνωρίζουν καλά, ότι για να πείσουν αυτούς τους καταναλωτές, πρέπει να διαφημίσουν τις προσφορές τους. Τα κοινωνικά δίκτυα είναι ένας τρόπος που χρησιμοποιούν, για να κάνουν γνωστές τις συνεχείς προσφορές και εκπτώσεις. Προσωποποιημένα μηνύματα, ή φυλλάδια γεμάτα στοχευμένες διαφημίσεις, που βασίζονται στη διαρκή παρακολούθηση των κινήσεων μας στο διαδίκτυο, είναι, επίσης, μέθοδοι προώθησης των αγαθών τους. Εάν είστε τέτοιος τύπος καταναλωτή, αποφύγετε να εγγραφείτε σε ενημερωτικά



μηνύματα και διαγραφτείτε από τους καταλόγους εταιριών που σας ενημερώνουν για προσφορές και νέες αφίξεις προϊόντων.

Καταναλωτές που ικανοποιούν τις λογικές τους ανάγκες 31-48 βαθμοί: Αυτοί οι καταναλωτές αγοράζουν αγαθά, για να ικανοποιήσουν λογικές ανάγκες. Ίσως, το παλιό τους μπλουζάκι να έχει πραγματικά παλιώσει και να θέλουν να το αντικαταστήσουν με ένα καινούριο. Ίσως να πάνε διακοπές και χρειάζονται νέες βαλίτσες. Ίσως, πλησιάζουν την ηλικία, που θα χρειάζονται μέσο μεταφοράς και αποταμιεύουν χρήματα, για να το αγοράσουν. Οι τεχνικές προώθησης αγαθών σε αυτό το χαρακτήρα καταναλωτών πρέπει να είναι τίμιες και ξεκάθαρες. Γνωρίζουν τι θέλουν, αλλά, επίσης ψάχνουν για συμφέρουσες αγορές. Δε βιάζονται να κάνουν αγορές, εκτός και αν παρουσιαστεί μια έκτακτη ανάγκη. Και σε αυτήν την περίπτωση ξοδεύουν πολύ χρόνο, ψάχνοντας εναλλακτικές επιλογές. Το κόστος είναι σημαντικός, αλλά όχι ο μοναδικός παράγοντας που έχουν στο μυαλό τους. Επίσης, ενδιαφέρονται πολύ για την προστασία του περιβάλλοντος και έτσι, πάντοτε, ψάχνουν προϊόντα με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής.